

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden! Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

--

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Übersicht ECTS*

Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)	Summe offene ECTS (bitte selbstständig ausrechnen)
Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters) (Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)	Summe noch zu erbringende ECTS (bitte selbstständig ausrechnen)
Summe fehlende ECTS gesamt (wird automatisch berechnet)	

(*nicht relevant für WiWiZ)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl I	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	Der Blick in die Zukunft von Corporate Social Responsibility: eine State-of-the-Art-Analyse.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
	Realität oder Mythos? Die Bedeutung von Emotionen im B2B-Marketing.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
	Die Rolle von Erwartungen im Customer-Experience-Management.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
	Making Sense of Big Data - Qualitative und quantitative Zugänge zu unstrukturierten Daten	BWL III	Prof. Germelmann	Bis 09. Februar 2020
	"Alles Nudging, oder was?" – Eine Literaturanalyse	BWL III	Harnischmacher	Bis 09. Februar 2020
	Wie gewonnen so zerronnen? - Swift Trust: Ein Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 09. Februar 2020
	„The dark side of Social Enterprises“: eine State-of-the-Art Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Actor-Mapping im Social Entrepreneurship: Eine beschreibende Analyse der Akteure	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Service Ökosysteme im Social Entrepreneurship - eine State of the Art-Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Aktivierungsmaßnahmen im Sponsoring - Eine theoretische Analyse anhand illustrativer Fälle	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Predicting preference: Ein methodischer Vergleich zur Vorhersagegenauigkeit bei komplexen Produkten	BWL XIV	Brand	Bis 09. Februar 2020
	Auswertungsmöglichkeiten für Eyetracking-Daten	BWL XIV	Kopplin	Bis 09. Februar 2020
	Nachhaltiges Konsumentenverhalten: Implikationen für den E-Commerce	BWL XIV	Rausch	Bis 09. Februar 2020
	Der Einsatz von Virtual und Augmented Reality im Sport - Aktuelle Erkenntnisse im Sportmanagement	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
	Athlete Brand Building - Ein Überblick zum Stand der Forschung	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
	Nachhaltigkeit im deutschen Spitzensport - Relevanz unterschiedlicher Nachhaltigkeitsdimensionen im Sportmanagement	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
	Blockchain Technologie in der Sport- und Freizeitindustrie - Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
	Die Bedeutung von Authentizität in der Markenkommunikation.	BWL III	Winter	Bis 09. Februar 2020
	Alexa, du Depp!? - Service failures bei digitalen Sprachassistenten	BWL III	Föhr	Bis 09. Februar 2020
	Digitale Sprachassistenten in menschlichen Partnerschaften - Eine empirische Analyse	BWL III	Föhr	Bis 09. Februar 2020
	Value Cocreation in the Circular Economy: Understanding Value Creation Beyond Financial Measures (in Englisch zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
V	Social Enterprises as Market Shapers: A Systemic Perspective (in Englisch zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Market Shaping und Blue Ocean Strategy - eine empirische Analyse neuer Märkte im Sportsponsoring.	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Konzeptionalisierung von Sponsoring als Plattform - Eine Fallstudie	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Institutional work – Schaffung, Aufrechterhaltung und Durchbrechung von Institutionen: eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Design vs. Entstehung von Geschäftsmodellen im Social Entrepreneurship: eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Amazon vs. AliExpress: Der Einfluss von Online-Marktplätzen auf die Kaufentscheidung	BWL XIV	Brand	Bis 09. Februar 2020
	Vermarktung kultureller Veranstaltungen am Beispiel der Wagner-Festspiele	BWL XIV	Kopplin	Bis 09. Februar 2020
	Matchmaking im Coworking – Bedarf und Akzeptanz	BWL XIV	Kopplin	Bis 09. Februar 2020
	Kundenbindung im Online-Textilhandel: Cross-Channel-Management in der Zielgruppe Best Ager	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 09. Februar 2020
	Clubmitgliedschaften im Handel: Eine Kosten-Nutzen-Analyse	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 09. Februar 2020
	Erfolgsfaktoren nachhaltiger Textilinnovationen: Das Beispiel ADIDAS	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 09. Februar 2020
	Warenkorbabbrecheranalyse mittels Association Rule Mining	BWL XIV	Rausch	Bis 09. Februar 2020
	Welche Konsumententypen brechen ihren Online Einkauf vorzeitig ab? Eine Analyse mittels Clustering	BWL XIV	Rausch	Bis 09. Februar 2020
	Vernetztes Branding im Sport - Eine empirische Fallstudienanalyse	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
	Stellenwert von Kultur im Rahmen der Ko-Kreation der Markenbedeutung - Eine empirische Analyse	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020
	Konsequenzen der Bewerbung um internationale Events - Eine qualitative Interviewstudie bei ausgewählten Akteuren	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für WiwiZ				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
	Rechtliche Grundlagen von Sponsoringverträgen und ökonomische Folgen einer frühzeitigen Vertragsbeendigung	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 09. Februar 2020
	Big Data im Sport oder "Der gläserne Fan"	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 09. Februar 2020