



Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2020

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
Bachelorkurse		
Bachelorseminar: Go digital – Marketing im digitalen Umbruch (SoSe 2020)	BWL III	BaSem+20
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: Design Thinking (SoSe 2020)	BWL III	DesiThink+20
Masterkurse		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2020)	BWL III	KV+20
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2020)	BWL III	KV+20
Masterseminar (SoSe 2020)	BWL III	MaSem+20
Projektseminar: Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse (Nudging)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Projektseminar: Methoden der Datenerhebung und multivariaten Datenanalyse (Übertragung von Erwartungen)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Ausgewählte Fragen des Marketing: Advanced Experimental Methods (SoSe 2020)	BWL III	AdvExp+20
Ausgewählte Fragen des Marketing: Consumer Behavior: Problem-based Learning Cases (SoSe 2020)	BWL III	ProbBas+20
Übergreifende Kurse		
Co-Creative Colloquium (<i>Kursbereich: Wintersemester 2016/17</i>)	BWL III	AbsM+16
Abschlussarbeiten Marketing & Services (mit Proseminar-Folien) (<i>Kursbereich: Wintersemester 2014/15</i>)	Betriebswirtschaftslehre	Abschluss_/_MuSe