

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Das ist meins! - Wirkung und Einflussfaktoren von Psychological Ownership im Marketing	BWL III	Diekmann	Bis 16. Juli 2020
2	Die hörbare Marke? – Ein Literaturüberblick zum Audiobranding	BWL III	Föhr	Bis 16. Juli 2020
3	Podcasts als Instrument der Marketingkommunikation – Ein wissenschaftlicher State-of-the-Art	BWL III	Föhr	Bis 16. Juli 2020
4	„It's a kind of magic?“ – Wizard-of-Oz-Experimente in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung. Ein Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 16. Juli 2020
5	From private to business – Formen der Übernahme von Erwartungshaltungen	BWL III	Winter	Bis 16. Juli 2020
V	Die Auswirkungen der Corona-Krise auf das Sportsponsoring - Eine Analyse am Beispiel des FC Bayern München	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
6	Digitalization and disruptive technologies: Chances and risks for business development in the manufacturing industry?	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 16. Juli 2020
7	Digitalization and disruptive technologies: Chances and risks for business development in the service industry?	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 16. Juli 2020

8	Social entrepreneurial ecosystems im Vergleich mit entrepreneurial ecosystems: Besonderheiten und Unterschiede	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 16. Juli 2020
9	Zukunft nachhaltiger Sportartikel: Eine Szenarioanalyse	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 16. Juli 2020
10	E-Servicescapes im deutsch-chinesischen Vergleich: Treiber und Barrieren bei Silver Agern	BWL XIV	Brand	Bis 16. Juli 2020
V	Online Customer Reviews vs. Country-of-Origin: Examining the influence on purchase decision in e-commerce for Chinese and German consumers	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
V	Einflussfaktoren auf die Kaufabsicht nachhaltiger Kleidung	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben
V	Sportsponsoring in Krisenzeiten - Kurzfristige Auswirkungen der Corona Pandemie auf das Sportsponsoring im deutschen Profifußball	BWL XV	Anderski	Bereits vergeben
11	Bundesliga 4.0 - Einsatz von Spielanalysen in Echtzeit im Rahmen der Kooperation von DFL und AWS	BWL XV	Anderski	Bis 16. Juli 2020
12	Kommunikation der Markenidentität von Klubmarken - Ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung unter besonderer Berücksichtigung des Einflusses digitaler Technologien	BWL XV	Griebel	Bis 16. Juli 2020
13	Kokreation der Markenbedeutung von Klubmarken – Ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung	BWL XV	Griebel	Bis 16. Juli 2020
14	Digitales Sportsponsoring – Eine Einschätzung aktueller Maßnahmen und zukünftiger Strategien	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 16. Juli 2020