



Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2020/2021

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
<b>Bachelorkurse</b>		
Grundlagen des Marketing (WS 2020/21)	BWL III	GruMa_2021
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2020/21)	BWL III	GruMa_2021
Bachelorseminar: Perspektiven des Universitätsmarketing - von Social Identification bis Business Model Generation (WS 2020/21)	BWL III	BaSem_2021
Bachelorseminar: Principles of Marketing – Integrated Lecture and Seminar (WS 2020/21)	BWL III	PrinciplesM_2021
Unternehmensplanspiel: Marketing (WiSe 2020/21)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing: International Marketing (WS 2020/21)	BWL III	IntMark_2021
<b>Masterkurse</b>		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2020/21)	BWL III	CCMM_2021
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2020/21)	BWL III	CCMM_2021
Masterseminar: Media-related Decisions in Marketing (WS 2020/21)	BWL III	MaSem_2021
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2020/21)	BWL III	GruMed_2021
<b>Übergreifende Kurse</b>		
Co-Creative Colloquium ( <i>Kursbereich: Kolloquien / Permanente Kurse</i> )	BWL III	AbsM+16
Onlinekurse - BWL III ( <i>Kursbereich: Kolloquien / Permanente Kurse</i> )	Übergeordnete Kurse	GoDigitalMarketing!

**Genereller Hinweis:** Standardmäßig ist die Selbsteinschreibung für die Kurse ab dem Vorlesungsbeginn möglich. Für die übergreifenden Kurse sowie Blockkurse, Seminare usw. ist dies unabhängig vom Vorlesungsbeginn möglich – weitere Informationen erhalten Sie hier individuell vom jeweiligen Kursbetreuer.