

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	Kann das weg? Ein State-of-the-Art zum Recyclingverhalten von Konsumenten	BWL III	Diekmann	Bis 17. November 2020
2	Waschsalon, Carsharing & Co. - Möglichkeiten und Grenzen von Product Service Systems für einen nachhaltigen Konsum	BWL III	Diekmann	Bis 17. November 2020
3	Sieht aus wie Fleisch, ist Fleisch (oder?) - Das Law of Similarity und seine Wirkung im Konsumentenverhalten	BWL III	Diekmann	Bis 17. November 2020
4	„It's a kind of magic?“ – Wizard-of-Oz-Experimente in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung. Ein Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 17. November 2020
5	Von ATM bis Alexa – Self-Service Technologies in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung: Ein State-of-the-Art.	BWL III	Föhr	Bis 17. November 2020
6	Consumer-Technology-Interaction in der Marketingforschung. Ein konzeptioneller Überblick.	BWL III	Föhr	Bis 17. November 2020
7	"Alles Nudging, oder was?" – die Einordnung von Nudges in den Marketingkontext	BWL III	Harnischmacher	Bis 17. November 2020
8	Thank's for Nudging? – Wahrnehmung von Nudges durch Konsumenten	BWL III	Harnischmacher	Bis 17. November 2020

9	"What the hell, it's Cheat Day!"- Auslöser von Selbstkontrollverlusten bei Kaufentscheidungen im Lebensmittelsektor	BWL III	Merkl	Bis 17. November 2020
10	„Can I nudge myself?“- Ein State-of-the-Art zum Self-Nudging Marketingperspektive	BWL III	Merkl	Bis 17. November 2020
11	Sustainability management in sports - Eine State-of-the-Art Analyse (in deutscher oder englischer Sprache zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 17. November 2020
12	Eine Analyse der Synergien und Trade-Offs zwischen den verschiedenen Dimensionen der Nachhaltigkeit - Fallstudie am selbstgewählten Beispiel	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 17. November 2020
V	Esports from an ecosystem perspective – the illustrative case of simracing	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
13	Eine fallstudien- und literaturgestützte Analyse der Chancen und Risiken für die Digitalisierung der Kulturbranche	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 17. November 2020
14	Dynamic capabilities - a literature-based comparison of social purpose organizations (SPOs), small and medium-sized enterprises (SMEs) und multinational corporations (MNCs) (in deutscher oder englischer Sprache zu verfassen)	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 17. November 2020
15	Country-of-Origin im Kontext nachhaltiger Bekleidung	BWL XIV	Brand	Bis 17. November 2020
16	E-Servicescapes im deutsch-chinesischen Vergleich: Treiber und Barrieren bei Silver Agern	BWL XIV	Brand	Bis 17. November 2020
17	Trends im Omni-Channel Retailing: Eine Zufriedenheitsanalyse zwischen Gen X und Gen Y	BWL XIV	Brand	Bis 17. November 2020
18	Die Big Five of Personality in der Technologieakzeptanzforschung	BWL XIV	Kopplin	Bis 17. November 2020

19	Die Rolle von Datenschutzbedenken bei der Akzeptanz von Kollaborationssoftware	BWL XIV	Kopplin	Bis 17. November 2020
20	Green Fatigue – Ursachen und Lösungsstrategien	BWL XIV	Kopplin	Bis 17. November 2020
21	Status Quo der (Konsumentenverhaltens-) Forschung zu verschiedenen bio-basierten Textiltypen	BWL XIV	Rausch	Bis 17. November 2020
22	Der Einsatz von Chatbots im Tourismus	BWL XIV	PD Dr. Rese	Bis 17. November 2020
23	Ein Überblick zu neueren Entwicklungen beim Teleshopping: Live Stream Commerce	BWL XIV	PD Dr. Rese	Bis 17. November 2020
24	Fanidentifikation im Sport - Ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung	BWL XV	Anderski	Bis 17. November 2020
25	Die Bedeutung des Hochschulsports zum Aufbau einer Hochschulmarke – Ein Überblick zum Stand der Forschung	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 17. November 2020
26	Künstliche Intelligenz in der Sport- und Freizeitindustrie - Möglichkeiten und Grenzen der Anwendung	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 17. November 2020