

## Themenübersicht WiWiZ-Arbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>WiWiZ</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt-person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Künstliche Intelligenz als Frontline Service Employee im Handel – Zwischen Convenience und Verbraucherschutz	BWL III	Föhr	Bis 17. November 2020
2	Neuer Wein in alten Schläuchen? Avatare im Influencer Marketing	BWL III	Föhr	Bis 17. November 2020
3	Wirtschaftliche Auswirkungen der Corona Pandemie auf Sportorganisationen	BWL XV	Griebel	Bis 17. November 2020