

## Themenübersicht WiWiZ-Arbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

| Themen für <b>WiWiZ</b>   |  |                  |                            |                              |
|---|--|------------------|----------------------------|------------------------------|
| (Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch) |  |                  |                            |                              |
|   | <b>Titel</b>   | <b>Lehrstuhl</b> | <b>Kontakt-<br/>person</b> | <b>Bewerbung<br/>möglich</b> |
| 1   | Künstliche Intelligenz als Frontline Service Employee im Handel – Zwischen Convenience und Verbraucherschutz | BWL III          | Föhr                       | Bis 17. November 2020        |
| 2   | Neuer Wein in alten Schläuchen? Avatare im Influencer Marketing  | BWL III          | Föhr                       | Bis 17. November 2020        |
| 3   | Wirtschaftliche Auswirkungen der Corona Pandemie auf Sportorganisationen                                     | BWL XV           | Griebel                    | Bis 17. November 2020        |