



UNIVERSITÄT  
BAYREUTH

LEHRSTUHL FÜR MARKETING &  
KONSUMENTENVERHALTEN

Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Universität Bayreuth • BWL III • 95440 Bayreuth

---

Postanschrift:  
Universität Bayreuth  
95440 Bayreuth

Gebäude: RW  
Universitätsstraße 30  
95447 Bayreuth

Telefon: 0921 / 55 - 6130  
Telefax: 0921 / 55 - 6132

Internet: <http://www.marketing.uni-bayreuth.de>  
E-Mail: [bwl3@uni-bayreuth.de](mailto:bwl3@uni-bayreuth.de)

Bayreuth, 12. Februar 2021

## Anmeldung zum Kurs „Design Thinking im Marketing“

Liebe Studierende,

„**Campus of the Future – Campus-Leben im Mix von Präsenz und Digital**“ – diesem Thema können Sie sich im Blockkurs „Design-Thinking im Marketing“ im Sommersemester 2021 widmen, Ihre eigenen Ideen einbringen und dabei die Grundlagen des Design-Thinking anhand einer äußerst relevanten und praxisnahen Fragestellung erlernen! Wir freuen uns, dass wir auch in diesem Jahr **Dr. Rainer Grimm** (Principal Director bei der Unternehmensberatung Accenture) für diesen komplett digitalen **Blockkurs im April** gewinnen konnten. Aktuell sind folgende Termine (à 6 Stunden) geplant:

- 9. und 10. April 2021
- 16. und 17. April 2021
- 24. April 2021

Ihre Anmeldung für den Kurs erfolgt wie gewohnt über cmlife und ist ab **Montag, den 22. Februar 2021 (12:00 Uhr) bis zum Dienstag, den 9. März 2021 (23:59 Uhr)** möglich.

Um das hohe Betreuungsniveau des Kurses beizubehalten, müssen wir die Plätze auf ein **Maximum von 12 Teilnehmern** begrenzen – entsprechend gilt der Fairness halber bei der Anmeldung „**first come, first serve**“.

Der Kurs richtet sich primär an Studierende im Bachelor und fällt unter die „[Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing](#)“.

Detailinformationen zum weiteren Vorgehen (bspw. genaue Uhrzeiten) werden nach der abgeschlossenen Anmeldephase im zugehörigen E-Learning-Kurs bekanntgegeben.

Wir freuen uns auf Ihre inspirierenden Ideen und Ihre Mitarbeit!

Mit freundlichen Grüßen  
Claas Christian Germelmann