

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden! Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Übersicht ECTS*

<p>Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen</p> <p>(Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)</p>	<p>Summe offene ECTS</p> <p>(bitte selbstständig ausrechnen)</p>
<p>Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters)</p> <p>(Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)</p>	<p>Summe noch zu erbringende ECTS</p> <p>(bitte selbstständig ausrechnen)</p>
<p>Summe fehlende ECTS gesamt</p> <p>(wird automatisch berechnet)</p>	

(*nicht relevant für WiWiZ)

Bewerbung auf Abschlussarbeiten außerhalb des MuSe-Bereichs:

<p>Bitte geben Sie an, ob Sie sich <u>aktuell</u> ebenfalls auf Abschlussarbeiten außerhalb des MuSe-Bereichs beworben haben:</p>	Ja	Nein

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	Wann ist nachhaltiges Wirtschaften erfolgreich? - State-of-the-Art zu Messansätzen nachhaltiger Geschäftsmodelle	BWL III	Diekmann	Bis 28. Februar 2021
	Let's make the world a better place together: Die Bedeutung von Wertnetzwerken in der Circular Economy	BWL III	Diekmann	Bis 28. Februar 2021
	Ein bisschen was von allem? - Hybrid Services. Ein konzeptioneller Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 28. Februar 2021
	"Alexa, verdien' mir mal Geld!": Digitale Sprachassistenten als Geschäftsmodell-Disruptoren	BWL III	Föhr	Bis 28. Februar 2021
	Corporate Digital (Ir)Responsibility - ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
	"Nerv' mich nicht!" - Verhaltensauswirkungen von Unterbrechungen in digitalen Workflows.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
V	Digitales Sponsoring als Instrument zur Förderung von Customer Engagement	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Wert Ko-Kreation im Sportmanagement - ein Literaturüberblick	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
	Geschäftsmodelle in Theorie und Praxis - ein Überblick	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
	Nachhaltige Produktinnovationen im Sport - eine literaturgestützte Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
V	Digital Sponsorship Engagement Platforms: A Comparing Case Study between US and German Professional Sports	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	E-Servicescapes im deutsch-chinesischen Vergleich: Treiber und Barrieren bei Silver Agern	BWL XIV	Brand	Bis 28. Februar 2021
	Einzelhandel nach Corona: Erfolgsfaktoren	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
	Markteinführung mittels Influencer	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
	Gestaltung von Markenerlebnissen im Sport – ein Fallbeispiel	BWL XV	Griebel	Bis 28. Februar 2021
	Netzwerkorientierte Perspektiven von Marken – Ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung	BWL XV	Griebel	Bis 28. Februar 2021
V	Das Vernetzte Branding bei kulturellen Veranstaltungen am Beispiel der Bayreuther Festspiele	BWL XV	Griebel	Bereits vergeben
	Identifizierung relevanter Akteure und Plattformen zur Ko-Kreation der Markenbedeutung bei Athlete Brands - ein Überblick zum Stand der Forschung	BWL XV	Anderski	Bis 28. Februar 2021

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Die Zukunft des Sportkonsums? Implikationen aus dem eSport	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 28. Februar 2021
--	--	--------	---------------	----------------------

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	To-Go in Zeiten von Corona, Influenza & Co. - Empirische Analyse zur Einstellung von Konsumenten gegenüber Mehrweg-Verpackungen in Pandemiezeiten	BWL III	Diekmann	Bis 28. Februar 2021
	Nudges im internen Marketing	BWL III	Harnischmacher	Bis 28. Februar 2021
	"Es nervt mich, es nervt mich nicht, ...!" - Einflussfaktoren auf die Konsumentenwahrnehmung von Software-Updates.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
	Die Rolle der Werte-Kommunikation bei der Nutzung digitaler Gesundheitsdaten.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
	Purpose aus Eigennutz? Die Rolle von Moral Licensing-Effekten für die Relevanz eines höheren Unternehmenszwecks.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
V	Understanding the potential of blockchain-based business models in the music industry	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Dynamic capabilities als Treiber von Geschäftsmodellinnovationen in Kulturunternehmen: eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Was bedeutet eigentlich "sozialer Wert"? Eine Analyse anhand einer selbstgewählten Branche	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
V	Market Management in Greater China (mit Daimler)	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
	Marketing Intelligence in KMU: Probleme und Lösungsansätze	BWL XIV	Brand	Bis 28. Februar 2021
V	Online Experimente zur Untersuchung der Wirkung verschiedener Werbebotschaften auf die Kaufabsicht von Biopolymer-Textilien	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben
V	Forecasting online drug purchase with time series models, machine learning models, and temporal point process approaches	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben
V	Wirkung von corporate versus offiziellen Gütesiegeln auf die Kaufabsicht von Biopolymer-Textilien	BWL XIV	Rausch	Bereits vergeben
	Erfolgversprechende Gestaltung neuer Produkte mittels QFD (Produktbereich frei wählbar)	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
	Produkt- und Preisoptimierung (Produktbereich frei wählbar)	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
	Kundenintegration im Innovationsmanagement von Industrieunternehmen (gerne am Beispiel KSB)	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
	Athlete Brand Building im Kontext der Value Co-Creation - Eine empirische Interviewstudie	BWL XV	Anderski	Bis 28. Februar 2021
V	Athlete Brand Building im Kontext der Value Co-Creation - Eine Analyse relevanter Einflüsse auf den systematischen Aufbau einer	BWL XV	Anderski	Bereits vergeben

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	Athletenmarke im Konstrukt Red Bull Soccer International			
V	Athlete Brand Building im Kontext der Value Co-Creation - Eine empirische Interviewstudie in Kooperation mit Salomon	BWL XV	Anderski	Bereits vergeben
V	Der Akteur "Sponsor" im Kontext des Vernetzten Branding	BWL XV	Griebel	Bereits vergeben
V	Digitale Innovationen bei kulturellen Veranstaltungen	BWL XV	Prof. Ströbel	Bereits vergeben

Themenübersicht WiWiZ-Arbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für WiWiZ				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	-	-	-	-