

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
1	Wann ist nachhaltiges Wirtschaften erfolgreich? - State-of-the-Art zu Messansätzen nachhaltiger Geschäftsmodelle	BWL III	Diekmann	Bis 28. Februar 2021
2	Let's make the world a better place together: Die Bedeutung von Wertnetzwerken in der Circular Economy	BWL III	Diekmann	Bis 28. Februar 2021
3	Ein bisschen was von allem? - Hybrid Services. Ein konzeptioneller Literaturüberblick	BWL III	Föhr	Bis 28. Februar 2021
4	"Alexa, verdien' mir mal Geld!": Digitale Sprachassistenten als Geschäftsmodell-Disruptoren	BWL III	Föhr	Bis 28. Februar 2021
5	Corporate Digital (Ir)Responsibility - ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
6	"Nerv' mich nicht!" - Verhaltensauswirkungen von Unterbrechungen in digitalen Workflows.	BWL III	Winter	Bis 28. Februar 2021
V	Digitales Sponsoring als Instrument zur Förderung von Customer Engagement	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben

7	Wert Ko-Kreation im Sportmanagement - ein Literaturüberblick	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
8	Geschäftsmodelle in Theorie und Praxis - ein Überblick	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
9	Nachhaltige Produktinnovationen im Sport - eine literaturgestützte Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bis 28. Februar 2021
V	Digital Sponsorship Engagement Platforms: A Comparing Case Study between US and German Professional Sports	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
10	E-Servicescapes im deutsch-chinesischen Vergleich: Treiber und Barrieren bei Silver Agern	BWL XIV	Brand	Bis 28. Februar 2021
11	Einzelhandel nach Corona: Erfolgsfaktoren	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
12	Markteinführung mittels Influencer	BWL XIV	Prof. Baier	Bis 28. Februar 2021
13	Gestaltung von Markenerlebnissen im Sport – ein Fallbeispiel	BWL XV	Griebel	Bis 28. Februar 2021
14	Netzwerkorientierte Perspektiven von Marken – Ein Überblick zum aktuellen Stand der Forschung	BWL XV	Griebel	Bis 28. Februar 2021
V	Das Vernetzte Branding bei kulturellen Veranstaltungen am Beispiel der Bayreuther Festspiele	BWL XV	Griebel	Bereits vergeben
15	Identifizierung relevanter Akteure und Plattformen zur Ko-Kreation der Markenbedeutung bei Athlete Brands - ein Überblick zum Stand der Forschung	BWL XV	Anderski	Bis 28. Februar 2021

16	Die Zukunft des Sportkonsums? Implikationen aus dem eSport	BWL XV	Prof. Ströbel	Bis 28. Februar 2021
----	--	--------	---------------	----------------------