

Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
1	Disclosure im Influencer Marketing: Unterschiedliche Effekte von Persuasion Knowledge	BWL III	Vogler	18. Mai 2021
2	Die Bedeutung von Mission, Vision und Purpose im strategischen Management - eine empirische Analyse.	BWL III	Winter	18. Mai 2021
V	Digitalen Transformation im Sportsponsoring – Eine analytische Betrachtung von digitalen „Engagement-Plattformen“ im professionellem Sport	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
V	Erschaffen einer Customer Experience mithilfe der Customer Journey - Case Study Baumwipfelpfad Steigerwald	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
3	Neue methodische Ansätze der Funnelanalyse mit R am Beispiel eines Online-Shops für Mode	BWL XIV	Prof. Baier	18. Mai 2021
4	Der B2B-Vertrieb als Informationsquelle für die Produktentwicklung (gerne am Beispiel KSB)	BWL XIV	Prof. Baier	18. Mai 2021
5	Der Attitude-Behavior Gap aus der Sicht der Ego Depletion Theory – Ein Experiment	BWL XIV	Kopplin	18. Mai 2021

6	Technologieakzeptanz und Technologietoleranz - Eine qualitative Untersuchung	BWL XIV	Kopplin	18. Mai 2021
V	Athlete Brand Building on Digital Engagement Platforms - A Netnographic Approach	BWL XV	Anderski	Bereits vergeben
7	Brand meaning co-creation in a digital context - a netnographic analysis of the club brand FC St. Pauli	BWL XV	Griebel	18. Mai 2021
V	Evolution des Sportsponsorings und aktuelles Verständnis im Sport	BWL XV	Prof. Ströbel	Bereits vergeben
V	eSport-Marketingstrategien im deutschen Profifußball	BWL XV	Prof. Ströbel	Bereits vergeben