

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

WICHTIG: Dieses Dokument muss digital bearbeitet und digital abgespeichert werden! Nur so ist eine automatisierte Auswertung möglich. Davon abweichende Bewerbungen können leider nicht berücksichtigt werden.

Bewerbung für:

Bachelorarbeit	
Masterarbeit	
WiWiZ-Abschlussarbeit	

Persönliche Angaben:

Vorname	
Nachname	
Matrikelnummer	
E-Mail	

Studienfach	
Semesterzahl (aktuell)	
ECTS (lt. CampusOnline-Auszug inkl. eingebrachter Sprachkurse*)	

(*Geben Sie vor der Bewerbung um eine Bachelorarbeit bitte beim Prüfungsamt unbedingt an, welche Sprachkurse Sie einbringen möchten und nutzen Sie den aktuellsten CampusOnline-Auszug für Ihre Bewerbung. Nicht relevant für WiWiZ.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Spezialisierungsfächer:

Spezialisierungsfach Marketing & Konsumentenverhalten	
Spezialisierungsfach Marketing & Dienstleistungsmanagement	
Spezialisierungsfach Marketing & Innovation	

(Setzen Sie bitte nur dann einen Haken, wenn Sie die jeweiligen Vertiefungsveranstaltungen und Seminare (bzw. seminaräquivalente Veranstaltungen) **erfolgreich abgeschlossen haben** bzw. wenn Sie diese noch vor der finalen Themenbekanntgabe (ca. zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist) abschließen werden. Bitte keinen Haken setzen, wenn Sie die entsprechenden Veranstaltungen aktuell noch besuchen, oder dafür angemeldet sind; nicht relevant für WiWiZ und Sportökonomie B.Sc.)

Sonstige Spezialisierungsfächer	
1)	
2)	

Ab wann können Sie Vollzeit (!) an der Abschlussarbeit arbeiten (Datum):

(Geben Sie bitte das Datum (Format: DD.MM.YY) an, ab dem Sie (annähernd) Vollzeit an Ihrer Abschlussarbeit arbeiten können. Bitte beachten Sie unbedingt, dass Abschlussarbeitsthemen nicht reserviert werden können. **Mit Ihrer Bewerbung für eine Abschlussarbeit geht einher, dass Sie spätestens zum hier definierten Datum mit der Bearbeitung starten können.** Alle Arbeiten werden jedoch zwingend wenige Wochen nach der Themenzusage offiziell angemeldet.)

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Übersicht ECTS*

<p>Geschriebene, aber noch nicht in CampusOnline eingetragene Leistungen</p> <p>(Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch nicht in CampusOnline eingetragen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)</p>	<p>Summe offene ECTS</p> <p>(bitte selbstständig ausrechnen)</p>
<p>Noch zu erbringende Leistungen im Nachholtermin (oder zum Ende des kommenden Semesters)</p> <p>(Geben Sie bitte an, wie viele (Anzahl: 1,2,3...) Leistungen (Seminare; Vorlesungen; exkl. Abschlussarbeit) noch zu erbringen sind. Bitte nur Zahlen eintragen.)</p>	<p>Summe noch zu erbringende ECTS</p> <p>(bitte selbstständig ausrechnen)</p>
<p>Summe fehlende ECTS gesamt</p> <p>(wird automatisch berechnet)</p>	

(*nicht relevant für WiWiZ)

Bewerbung auf Abschlussarbeiten außerhalb des MuSe-Bereichs:

<p>Bitte geben Sie an, ob Sie sich <u>aktuell</u> ebenfalls auf Abschlussarbeiten außerhalb des MuSe-Bereichs beworben haben:</p>	Ja	Nein

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Bachelorarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	Sustainable Marketing – Eine systematische Literaturanalyse zur historischen Entwicklung nachhaltiger Marketingansätze	BWL III	Diekmann	12. Juli 2021
	Künstliche Intelligenz in der Marketingforschung - Ein narrativer Literaturüberblick	BWL III	Föhr	12. Juli 2021
	AI for Social Good und die Rolle des Marketing - Ein State-of-the-Art	BWL III	Föhr	12. Juli 2021
	Convenience in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung - Ein konzeptioneller Literaturüberblick	BWL III	Föhr	12. Juli 2021
	"Digital Nudging vs. Gamification - ist das nicht das Gleiche?" - Eine Literaturanalyse	BWL III	Merkl	12. Juli 2021
	"So gesund! Jetzt darf's ein bisschen mehr sein!" - ein Literaturüberblick zu Licensing-Effekten bei Alltagsentscheidungen	BWL III	Merkl	12. Juli 2021
	„Für mich das Gleiche bitte“ – die soziale Komponente bei Konsumententscheidungen	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
	Unterschiedliche Formen von Persuasion Knowledge bei Digital Natives	BWL III	Vogler	12. Juli 2021

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

	„Hier, für Dich!“ – Wenn Konsumenten Entscheidungen für andere treffen	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
	Out of the dark? - eine kritische Betrachtung "Dark side of business-to-business (B2B) relationships"	BWL III	Winter	12. Juli 2021
V	Konzept zur Förderung des Leistungssports	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Eine Analyse des Geschäftsmodells von Lanius anhand des Triple Bottom Ansatzes	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
	Re-Commerce in China und Deutschland - Unterschiede in der Konsumentenpräferenz	BWL XIV	Brand	12. Juli 2021
	Die Wirkung von "made in"-Claims beim Onlinekauf von Food Supplements - Ein Experiment	BWL XIV	Brand	12. Juli 2021
V	Digitale Transformation im Fußball am Beispiel der SpVgg Bayreuth	BWL XV	Anderski / Prof. Ströbel	Bereits vergeben
	Internal Branding - State of the Art und Implikationen für Sportmarken	BWL XV	Griebel	12. Juli 2021
	Place Branding durch Sport - State of the Art und Konzeptualisierung einer multi-actor perspective	BWLXV	Griebel	12. Juli 2021

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	„Einfach. Besser. Essen“ – Eine empirische Analyse zum Verständnis des Nutri-Scores aus Konsumentenperspektive	BWL III	Diekmann	12. Juli 2021
	„Für mich oder für Dich?“ Konsumententscheidungen für andere treffen – eine empirische Untersuchung	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
	Die Bedeutung von Mission, Vision und Purpose im strategischen Management - eine empirische Analyse.	BWL III	Winter	12. Juli 2021
	Willingness to Pay (WTP) für nachhaltige Produkte - eine Kategorisierung der Dimensionen der Nachhaltigkeit anhand einer literaturgestützten Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
	Die Social Customer Journey im Bekleidungshandel - eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
V	Die Customer Journey touristischer Attraktionen - eine empirische Analyse am Beispiel eines Baumwipfelpfades	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
	Paradigmenwechsel im Sport? Team Identification vs. Athlete Brand Identification - eine empirische Interviewstudie	BWL XV	Anderski	12. Juli 2021

Bewerbung Abschlussarbeit im Arbeitsbereich MuSe

V	Kommunikation von Hochschulmarken in der Medienpraxis	BWL XV	Griebel / Prof. Ströbel	Bereits vergeben
	Auswirkungen von eSport Engagements auf traditionelle Klubmarken - eine quantitative Analyse von (eSport) Fans	BWL XV	Griebel	12. Juli 2021
	Insta-Hype im Nationalpark - Auswirkungen von Social Media Influencern auf Tourismusdestinationen	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
	Impact of Covid 19 on grassroot events and youth sports: An analysis of non-profit sport organisations	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
	Impact of Covid 19 on grassroot events and youth sports: An analysis of the private sport sector	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
	Kommunikationspotential von medi bayreuth für die Stadt Bayreuth	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021

Themenübersicht WiWiZ-Arbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für WiWiZ				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
Prio	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
	"Sport und Politik" oder "Sport ohne Politik"? Eine Analyse am Beispiel der UEFA Euro 2020	BWL VX	Prof. Ströbel	12. Juli 2021