

---

## Themen für Abschlussarbeiten im Arbeitsbereich Marketing & Services (MuSe)

### Termine des Ausschreibungs- und Vergabeprozesses

Die Themenausschreibung erfolgt zweimal pro Semester.

- Sommersemester: Januar/Februar (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und April/Mai (zu Beginn der Vorlesungszeit)
- Wintersemester: Juni/Juli (parallel zu den Anmeldeterminen für Seminararbeiten) und Oktober/November (zu Beginn der Vorlesungszeit)

### Notwendige Bewerbungsunterlagen

Schicken Sie Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen unter dem **Betreff „Bewerbung Abschlussarbeit“** per Mail bitte an Jonas Föhr, M.A.:

**[muse@uni-bayreuth.de](mailto:muse@uni-bayreuth.de)**

Ihre Bewerbungsunterlagen müssen folgende Dokumente (**als PDF**) enthalten (bitte unbedingt als **vier getrennte Dokumente** anhängen):

1. Aktueller **CampusOnline-Notenauszug** (Benennung: Noten\_Nachname\_Vorname.pdf)
  2. **Lebenslauf** (Benennung: CV\_Nachname\_Vorname.pdf)
  3. **Motivationsschreiben** für das eine (!) Thema mit Ihrer höchsten Präferenz (Max. 200 Wörter; keine spezielle Formatierung notwendig; Benennung: MS\_Nachname\_Vorname.pdf)
  4. **Bewerbungsformular**: Finden Sie unter <http://www.muse.uni-bayreuth.de/de/lehre/Abschlussarbeiten/index.html>
- Das ausgefüllte Bewerbungsformular ist wie folgt zu benennen:  
Art der Abschlussarbeit (BA; MA; WIWIZ); Nachname; Vorname  
Bsp.: **BA\_Mustermann\_Lisa.pdf**

**Bewerbungen, die nicht diesem Format entsprechen, können aufgrund der automatisierten Auswertung leider nicht berücksichtigt werden.**

Bewerbungen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie WiWiZ-Abschlussarbeiten werden bis **Montag, 12. Juli 2021 (23:59 Uhr)** angenommen. Sollte ein Thema als „vergeben“ gekennzeichnet sein, so ist eine Bewerbung für dieses Thema leider nicht möglich.

Die Themenzusagen (bzw. Themenabsagen) erfolgen **ca. (!)** zwei Wochen nach Ende der Bewerbungsfrist.

Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass wir im Vorfeld der Themenvergabe **nicht immer zeitnah Auskünfte zu allen Themen geben können**. Alle Themen sind daher so formuliert, dass der Arbeitsauftrag deutlich wird. Sollten Sie dennoch Fragen zu bestimmten Themen haben, werden diese von den jeweiligen Mitarbeitern (siehe Themenübersicht: „Kontaktperson“) ausschließlich im Rahmen ihrer Sprechstunden beantwortet. Bitte wenden Sie sich dafür per Mail mit einer Terminanfrage an den entsprechenden Betreuer. Fragen, die Sie per Mail an den Betreuer richten, werden ausdrücklich nicht beantwortet, da per Mail aus Kapazitätsgründen keine ausführliche Beratung möglich ist.

### **+++ Bitte beachten: Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten +++**

Für alle Studierenden, die in diesem oder kommenden Semester ihre Seminar-, Bachelor-, WiWiZ- oder Masterarbeit am Lehrstuhl BWL III (Marketing & Konsumentenverhalten), am Lehrstuhl BWL VIII (Marketing & Dienstleistungsmanagement), am Lehrstuhl BWL XIV (Marketing & Innovation) oder am Lehrstuhl BWL XV (Marketing & Sportmanagement) schreiben möchten, bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten ein Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten an.

Das Proseminar findet an **folgendem Termin** statt:

**Dienstag, 10. August 2021** und **Mittwoch, 11. August 2021**.

Weitere Informationen entnehmen Sie bitte den Aushängen des Lehrstuhls für Marketing & Konsumentenverhalten.

## Themenübersicht Bachelorarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Bachelorarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Bachelorarbeiten nicht empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt-person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	Sustainable Marketing – Eine systematische Literaturanalyse zur historischen Entwicklung nachhaltiger Marketingansätze	BWL III	Diekmann	12. Juli 2021
2	Künstliche Intelligenz in der Marketingforschung - Ein narrativer Literaturüberblick	BWL III	Föhr	12. Juli 2021
3	AI for Social Good und die Rolle des Marketing - Ein State-of-the-Art	BWL III	Föhr	12. Juli 2021
4	Convenience in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung - Ein konzeptioneller Literaturüberblick	BWL III	Föhr	12. Juli 2021
5	"Digital Nudging vs. Gamification - ist das nicht das Gleiche?" - Eine Literaturanalyse	BWL III	Merkel	12. Juli 2021
6	"So gesund! Jetzt darf's ein bisschen mehr sein!" - ein Literaturüberblick zu Licensing-Effekten bei Alltagsentscheidungen	BWL III	Merkel	12. Juli 2021
7	„Für mich das Gleiche bitte“ – die soziale Komponente bei Konsumententscheidungen	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
8	Unterschiedliche Formen von Persuasion Knowledge bei Digital Natives	BWL III	Vogler	12. Juli 2021

9	„Hier, für Dich!“ – Wenn Konsumenten Entscheidungen für andere treffen	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
10	Out of the dark? - eine kritische Betrachtung "Dark side of business-to-business (B2B) relationships"	BWL III	Winter	12. Juli 2021
<b>V</b>	Konzept zur Förderung des Leistungssports	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	<b>Bereits vergeben</b>
11	Eine Analyse des Geschäftsmodells von Lanius anhand des Triple Bottom Ansatzes	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
12	Re-Commerce in China und Deutschland - Unterschiede in der Konsumentenpräferenz	BWL XIV	Brand	12. Juli 2021
13	Die Wirkung von "made in"-Claims beim Onlinekauf von Food Supplements - Ein Experiment	BWL XIV	Brand	12. Juli 2021
<b>V</b>	Digitale Transformation im Fußball am Beispiel der SpVgg Bayreuth	BWL XV	Anderski / Prof. Ströbel	<b>Bereits vergeben</b>
14	Internal Branding - State of the Art und Implikationen für Sportmarken	BWL XV	Griebel	12. Juli 2021
15	Place Branding durch Sport - State of the Art und Konzeptualisierung einer multi-actor perspective	BWLXV	Griebel	12. Juli 2021

## Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>Masterarbeiten</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
16	„Einfach. Besser. Essen“ – Eine empirische Analyse zum Verständnis des Nutri-Scores aus Konsumentenperspektive	BWL III	Diekmann	12. Juli 2021
17	„Für mich oder für Dich?“ Konsumententscheidungen für andere treffen – eine empirische Untersuchung	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
18	Die Bedeutung von Mission, Vision und Purpose im strategischen Management - eine empirische Analyse.	BWL III	Winter	12. Juli 2021
19	Willingness to Pay (WTP) für nachhaltige Produkte - eine Kategorisierung der Dimensionen der Nachhaltigkeit anhand einer literaturgestützten Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
20	Die Social Customer Journey im Bekleidungshandel - eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
<b>V</b>	Die Customer Journey touristischer Attraktionen - eine empirische Analyse am Beispiel eines Baumwipfelpfades	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	<b>Bereits vergeben</b>
21	Paradigmenwechsel im Sport? Team Identification vs. Athlete Brand Identification - eine empirische Interviewstudie	BWL XV	Anderski	12. Juli 2021
<b>V</b>	Kommunikation von Hochschulmarken in der Medienpraxis	BWL XV	Griebel / Prof. Ströbel	<b>Bereits vergeben</b>

22	Auswirkungen von eSport Engagements auf traditionelle Klubmarken - eine quantitative Analyse von (eSport) Fans	BWL XV	Griebel	12. Juli 2021
23	Insta-Hype im Nationalpark - Auswirkungen von Social Media Influencern auf Tourismusdestinationen	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
24	Impact of Covid 19 on grassroots events and youth sports: An analysis of non-profit sport organisations	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
25	Impact of Covid 19 on grassroots events and youth sports: An analysis of the private sport sector	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
26	Kommunikationspotential von medi bayreuth für die Stadt Bayreuth	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021

### **Themenübersicht WiWiZ-Arbeiten**

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Sie können **maximal drei Präferenzen** angeben. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für <b>WiWiZ</b>				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt-person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
27	"Sport und Politik" oder "Sport ohne Politik"? Eine Analyse am Beispiel der UEFA Euro 2020	BWL VX	Prof. Ströbel	12. Juli 2021