

Themenübersicht Masterarbeiten

Geben Sie im Feld **Prio** bitte Ihre Themenpräferenz an.

(Für Ihr favorisiertes Thema geben Sie **1** in das Feld ein, danach **2** und **3**. Bitte geben Sie **immer maximal drei Präferenzen** an. Die anderen Felder bitte unbedingt leer lassen.)

Themen für Masterarbeiten				
(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)				
	Titel	Lehrstuhl	Kontakt-person	Bewerbung möglich
1	„Einfach. Besser. Essen“ – Eine empirische Analyse zum Verständnis des Nutri-Scores aus Konsumentenperspektive	BWL III	Diekmann	12. Juli 2021
2	„Für mich oder für Dich?“ Konsumententscheidungen für andere treffen – eine empirische Untersuchung	BWL III	Vogler	12. Juli 2021
3	Die Bedeutung von Mission, Vision und Purpose im strategischen Management - eine empirische Analyse.	BWL III	Winter	12. Juli 2021
4	Willingness to Pay (WTP) für nachhaltige Produkte - eine Kategorisierung der Dimensionen der Nachhaltigkeit anhand einer literaturgestützten Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
5	Die Social Customer Journey im Bekleidungshandel - eine empirische Analyse	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	12. Juli 2021
V	Die Customer Journey touristischer Attraktionen - eine empirische Analyse am Beispiel eines Baumwipfelpfades	BWL VIII	Prof. Woratschek & Team	Bereits vergeben
6	Paradigmenwechsel im Sport? Team Identification vs. Athlete Brand Identification - eine empirische Interviewstudie	BWL XV	Anderski	12. Juli 2021

V	Kommunikation von Hochschulmarken in der Medienpraxis	BWL XV	Griebel / Prof. Ströbel	Bereits vergeben
7	Auswirkungen von eSport Engagements auf traditionelle Klubmarken - eine quantitative Analyse von (eSport) Fans	BWL XV	Griebel	12. Juli 2021
8	Insta-Hype im Nationalpark - Auswirkungen von Social Media Influencern auf Tourismusdestinationen	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
9	Impact of Covid 19 on grassroot events and youth sports: An analysis of non-profit sport organisations	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
10	Impact of Covid 19 on grassroot events and youth sports: An analysis of the private sport sector	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021
11	Kommunikationspotential von medi bayreuth für die Stadt Bayreuth	BWL XV	Prof. Ströbel	12. Juli 2021