

**Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2021/2022**

<b>Kursbezeichnung im E-Learning</b>	<b>Kursbereich</b>	<b>Passwort</b>
<b>Bachelorkurse</b>		
Grundlagen des Marketing (WS 2021/22)	BWL III	GruMa+22
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2021/22)	BWL III	GruMa+22
Bachelorseminar: Marken und Markenführung im Wandel – Ausgewählte und aktuelle Fragestellungen (WS 2021/22)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Bachelorseminar: Principles of Marketing – Integrated Lecture and Seminar (WS 2021/22)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b>Masterkurse</b>		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2021/22)	BWL III	CCMM+22
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2021/22)	BWL III	CCMM+22
Masterseminar: Digital Life (WS 2021/22)	BWL III	MaSem+22
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2021/22)	BWL III	GruMed+22
<b>Übergreifende Kurse</b>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de