

Bayreuth, 1. April 2022

Angebote für die Spezialisierung Marketing im Sommersemester 2022

(Modulbereich H, I)

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester und nach Maßgabe freier Plätze auch an Bachelor-Studierende des Wirtschaftsingenieurwesens. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen:

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Seminar zum Marketing
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Kenntnisse aus den Veranstaltungen „Grundlagen des Marketing“ und „Grundlagen Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ werden empfohlen, sind aber keine formale Teilnahmevoraussetzung.

Anmeldung bzw. Abmeldung: **Montag, den 19. April 2022, 8.00 Uhr, bis Donnerstag, den 26. April 2022** über cmlife. Eine Anmeldung über cmlife ist für die Teilnahme zwingend erforderlich. Eine Abmeldung nach Donnerstag, den 26. April 2022, ist nicht möglich.

Im Sommersemester 2022 bieten wir folgende Veranstaltungen zu den „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ an:

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

I. Strategic Planning: Die schlaue Seite der Werbung

- Veranstaltungsnummern: 00517
- Dozent: Michael Schneider (Head of Strategy für GREY/Germany)
- Blockkurs: 20. und 21. Mai 2022 (in Präsenz); Abschlusspräsentation: 1. Juni 2022 von 9-12 Uhr (per Microsoft Teams); zusätzliche Gruppenarbeitsphasen zwischen Blockkurs und Abschlusspräsentation
- Teilnahmevoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“
- Maximale Teilnehmerzahl: 16 Studierende
- Ansprechpartner: Andreas Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de)
- Weiterführende Informationen zur Veranstaltung entnehmen Sie in einem gesonderten Aushang.

II. Design Thinking

- Veranstaltungsnummern: 100174
- Dozent: Dr. Rainer Grimm (Principal Director bei der Unternehmensberatung Accenture)
- Blockkurs: 7. bis 10. Juni 2022 (voraussichtlich in Präsenz)
- Maximale Teilnehmerzahl: 12 Studierende
- Kurssprache: Deutsch
- **Thema:** „Wie können digitale Tools und Services ergänzenden Mehrwert für die universitäre Lehre bieten?“ (Abschlusspräsentation)
- Ansprechpartner: Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de)

III. International Marketing

- Course number: 332150
- Lecturer: Prof. Björn Walliser (Université de Lorraine)
- Integrated seminar, lecture, and case study presentation. More information will be made available to you via e-learning after you have registered for the event. Group work after official course hours should be anticipated.
- The course will be taught in English. The exam can be written in English or German (the exam will take place as an on-site exam at the campus of the University of Bayreuth).
- Block-Course: July 19– 21, 2022 (according to the current status, the course will take place as an on-site course at the campus of the University of Bayreuth)
- The Course capacity is limited to 16 students
- By registering for the event, you automatically register for the exam at the end of the summer term 2022. Therefore, please register for the course only if you want to participate.
- Contact: Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de)
- Registration: Tuesday, 19th of April 2022, 8:00 am until Tuesday, 26th of April 2022 via cmlife. Registration via cmlife is mandatory for participation. Please note that the allocation is based on the "first-come, first-serve" principle. Cancellation of your registration after Thursday, 26th of April 2022 is not possible.
- Additional Information: The exam at the end of the summer term 2022 will replace the make-up exam of the winter term 21/22.

Achtung: Für alle Blockveranstaltungen besteht Anwesenheitspflicht.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de