

Bayreuth, 4. Juli 2022

Bachelorseminar Fach Marketing im Wintersemester 2022/2023

Im Wintersemester 2022/2023 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

„Exploring the Field – Aktuelle Themen der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung.“

Themen des Seminars

In diesem Bachelorseminar wollen wir uns zehn ausgewählten Themen widmen, die derzeit in der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung besonders intensiv diskutiert werden. In Ihrer Arbeit werden Sie einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung erarbeiten**, beschäftigen sich kritisch mit den **Forschungserkenntnissen** und zeigen wichtige **Implikationen für die Marketingpraxis und -forschung** auf.

Folgende Themen haben wir für Sie vorbereitet:

1. Alexa, sprich mit mir! – Smarte Technologien als Kundeninterface
2. Alles so schön bunt hier! – Marketing im Metaverse
3. Mehr als nur ein Stups? – Verhaltensänderung durch Nudging
4. Einmal so, immer so? – Sequentielle Konsumentenentscheidungen
5. Eine Stimme sagt mehr als tausend Worte. – (Virtuelle) Sprache im Marketing
6. Salat statt Schnitzel – Konsumentenentscheidungen und Verpackungslabels

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

7. Sie haben 100 Punkte! – Gamification als Überzeugungstechnik
8. Mach mal eine Pause – Unterbrechungen von Konsumentenentscheidungen
9. Das glaubt doch kein Mensch! – Die Bedeutung von Authentizität in der Markenkommunikation
10. Warum gibt es uns eigentlich? – Unternehmenszweck und Purpose in der Markenführung

Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierenden, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **11. Juli 2022 ab 8:00 Uhr bis 15. Juli 2022, 23:59 Uhr**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **in Präsenz** statt (der Raum wird Ihnen noch mitgeteilt):

20. Juli 2022, 10:00 – 11:00 Uhr

Besprechungstermine

Zur Besprechung Ihrer Forschungsfrage sowie Ihrer Gliederung wird es jeweils eine Fragestunde in der Gruppe mit allen TeilnehmerInnen geben, in denen Sie uns Ihre spezifischen Fragen stellen können. Bitte merken Sie sich hierfür bereits folgende Termine vor (der jeweilige Raum wird Ihnen noch mitgeteilt):

17. August 2022, 16:00 – 18:00 Uhr

24. August 2022, 16:00 – 18:00 Uhr

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **26. September 2022 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs sowie auf der Plattform turnitin hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **10. Oktober 2022 (9-18 Uhr) und 11. Oktober 2022 (9-18 Uhr)** stattfinden; über weitere Details der Blockveranstaltung, insbesondere ob diese online oder in Präsenz stattfinden wird, informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Weitere Informationen zum nächsten Proseminar folgen zeitnah in einem gesonderten Aushang auf der Webseite des Lehrstuhls. Bitte kümmern Sie sich frühzeitig um Ihre Teilnahme!

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Jonas Föhr (Jonas.Foehr@uni-bayreuth.de) oder Herrn Andreas Winter (andreas.winter@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de