

Bayreuth, 24. August 2022

**Ankündigung zum  
Planspiel Marketing (Bachelor BWL C-3 bzw. Sportökonomie B-3-7)**

Im Wintersemester 2022/23 wird erneut ein computergestütztes Planspiel angeboten, das sowohl von BWL- (C-3) als auch von SpÖko-Studierenden (B-3-7) im Bachelor belegt werden kann.

In diesem Planspiel erarbeiten Sie im Team Lösungen für einen Sportschuhproduzenten. Auf Basis von Marktforschungsdaten entscheiden Sie bspw. über die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens, die Verteilung von Marketingbudgets oder die Entwicklung neuer Produktlinien.

Der Kurs wird voraussichtlich im Dezember 2022 stattfinden – weitere Informationen (detaillierte Zeitplanung, Anmeldemöglichkeit etc.) werden **im November 2022** auf der Lehrstuhlwebseite kommuniziert.

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann