



**Ankündigung und Anmeldung des Projektseminars (B 1-1)
im Wintersemester 2022/2023**

(mit Fortführung im Sommersemester 2023)

Liebe Studierende,

dieses Wintersemester bieten wir am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten wieder ein einjähriges Projektseminar an (Modul B 1-1 „**Methoden der Datenerhebung und der multivariaten Datenanalyse**“). Studierende im BWL-Master werden hiermit zur Teilnahme herzlich eingeladen. Außerdem sind, nach vorheriger Rücksprache, auch Studierende anderer wirtschaftswissenschaftlicher Masterstudiengänge (z. B. Sportökonomie, MeKuWi, LGW und Wirtschaftsingenieurwesen; Anrechnung jeweils nach Absprache) herzlich zur Teilnahme eingeladen. Die Teilnahme an einem Projektseminar wird allen Studierenden, die in der Vertiefung Marketing und Services (MuSe) eine Masterarbeit schreiben wollen, ausdrücklich empfohlen. Die methodischen Inhalte des Projektseminars werden in Masterarbeiten vorausgesetzt.

Das Thema des angebotenen Projektseminars lautet **Digitales Voice Marketing in einer Welt smarterer Technologien**:

Smarte Technologien wie „Nest“ von Google, Amazons Alexa oder Apples Siri werden für die Marketingforschung immer relevanter. Auch das derzeit gehypte Metaversum stellt eine innovative Art der Kommunikationsform dar, die sehr bald Forschungsschnittpunkte mit Smart Voice Interaction Technologies (SVIT) haben könnte. Gemeinsam mit Ihnen möchten wir in diesem Seminar mehr über den Umgang der Konsumenten mit und deren Verhaltensweisen in Gegenwart solcher Technologien herausfinden. Dabei erforschen wir mit Ihnen in diesem Projektseminar mithilfe empirischer Forschungsmethoden die Beziehungen zwischen Nutzern und smarten Technologien sowie deren Erwartungen an zukünftige Formen der Kommunikation.

Kernzielgruppe unseres Projektseminars sind Studierende der Vertiefungsrichtung „Marketing und Services“. Die Teilnahme am Projektseminar ist über den gesamten Zeitraum von zwei Semestern notwendig – bitte berücksichtigen Sie dies in Ihrer Semesterplanung!

(1) NUTZEN aus der aktiven Teilnahme am Projektseminar:

- Erwerb forschungs- und praxisrelevanter Methodenkompetenz im Bereich des wissenschaftlichen und empirischen Arbeitens
- Erwerb von Schlüsselqualifikationen (z. B. Kommunikations-, Team- und Projektmanagementkompetenz)
- Forschung zu einem aktuellen und von der Praxis nachgefragten Thema inkl. Praxistransfer
- Schlüssel zur erfolgreichen Durchführung eigener empirischer Arbeiten nach Studienverlaufsplan (z. B. empirische Masterarbeit)
- Vermittlung digitaler Kompetenzen und Tools

(2) ANFORDERUNGEN an die Teilnahme:

- Hohe Leistungs- und Einsatzbereitschaft – auch außerhalb der Seminartermine
- Interesse am selbstständigen, teamorientierten und empirischem Arbeiten
- Teamfähigkeit für Gruppenarbeiten
- Übernahme von Verantwortung im Seminar auch zwischen den regelmäßigen Terminen
- Bestenfalls Besuch eines Hauptseminars vor oder während des Projektseminars
- Sprachkenntnisse:
 - Sehr gute Deutschkenntnisse (**aktiv und passiv**):
 - ❖ Diskussion über wissenschaftliche Themen
 - ❖ Mündliche + schriftliche Kommunikation im Marktforschungsprozess
 - ❖ Mündliche und schriftliche Ergebnispräsentationen
 - Sehr gute Englisch-Kenntnisse (**passiv**): Lesen und Verstehen englischsprachiger wissenschaftlicher Texte im Zuge der Literaturrecherche und -auswertung

(3) ANMELDUNG zum Projektseminar:

- Die Teilnahme ist grundsätzlich auf **12 Personen** begrenzt.
- Für die Anmeldung schicken Sie bitte **bis zum 16. Oktober 2022, 23.59 Uhr**, folgende Unterlagen per E-Mail an Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de):
 - Ein kurzes Motivationsschreiben (als PDF; maximal eine DIN A4-Seite), das insbesondere die folgenden beiden Fragen beantwortet:
 - a) Was erwarten Sie sich von einer Teilnahme am Projektseminar?

- b) Warum interessieren Sie sich für genau dieses Thema?
- c) Welche Kompetenzen und Fähigkeiten können Sie in das Projektseminar einbringen?
 - Einen aktuellen Notenauszug (als PDF)
- Die **Zuteilung der Plätze erfolgt bis spätestens 17. Oktober 2022** (Benachrichtigung per E-Mail)

(4) Weiterführende INFORMATIONEN:

- Nähere Informationen zum Projektseminar des Lehrstuhles BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten können Sie der Lehrstuhlhomepage entnehmen: <http://www.marketing.uni-bayreuth.de>
- Das Projektseminar wird im WS22/23 und im SS23 bis auf Weiteres **ausschließlich in Präsenzform** abgehalten.
- Die **erste Veranstaltung** zum Projektseminar des Marketing-Lehrstuhls findet bereits in der Woche **vom 24.10.2022 statt**. Weitere Informationen folgen zeitnah über cmlife.
- Das Projektseminar findet regelmäßig in der Vorlesungszeit statt. Für jeden Termin sind zwei Stunden angesetzt. Nach besonderer Ankündigung könnte der Termin auch etwas länger dauern.
- Bei weiteren Rückfragen zum Projektseminar wenden Sie sich bitte an Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de).