

Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2022/2023

Kursbezeichnung im E-Learning	Kursbereich	Passwort
Bachelorkurse		
Grundlagen des Marketing (WS 2022/23)	BWL III	GruMa+23
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2022/23)	BWL III	GruMa+23
Bachelorseminar: Exploring the Field (WS 2022/23)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Masterkurse		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2022/23)	BWL III	CCMM+23
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2022/23)	BWL III	CCMM+23
Masterseminar: Die Wirkung von Food Labels in der Gastronomie: theoretische Herausforderungen und empirische Problemlösungen (WS 2022/23)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2022/23)	BWL III	GruMed+23
Übergreifende Kurse		
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten (2022)	BWL III	ProSem10/21
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

 Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
 Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
 Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
 c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de