

Bayreuth, 09. Jan. 2023

Masterseminar Fach Marketing im Sommersemester 2023

Im Sommersemester 2023 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3) und Sportökonomie (B-1-5a) sowie weitere Studiengänge auf Anfrage (z.B. WIng, Medienkultur und Medienwirtschaft; Modul B4 oder D4.2) in der MuSe-Vertiefung an:

Marketing im Metaverse: Was Konsumenten im Metaverse machen und was das Metaverse mit ihnen macht

Spätestens seit Mark Zuckerbergs Meta-Keynote vor einigen Monaten ist die Idee des Metaversums in aller Munde. Dabei schwanken die Meinungen von Marketern und Konsumenten oft zwischen Hoffnung und Horror, Hype und Pessimismus. Wir möchten uns in diesem Seminar den Spannungsfeldern des Metaversums aus der Perspektive der Marketing- und Konsumentenverhaltensforschung nähern und gemeinsam mit Ihnen besser verstehen, was das oder die Metaversen eigentlich sind, was sie für Marketer und Konsumenten bedeuten und – ganz wichtig – wie eigentlich konkrete und nachhaltige Einsatzmöglichkeiten für Marketer und Unternehmen im Metaverse aussehen können.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten (via CampusOnline/ CMLife) in der Zeit vom **23. Januar 2023 ab 8:00 Uhr bis 27. Januar 2023**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben sollten, wenden Sie sich bitte an

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Frau Lisa-Marie Merkl (lisa-marie.merkl@uni-bayreuth.de) oder Herrn Dr. Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline /CMLife ist verpflichtend**. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Die Platzvergabe erfolgt nach dem **First-Come-First-Served-Prinzip**. Sollten Sie aufgrund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline / CMLife eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung und die Themenvergabe findet **am 31. Januar 2023 um 14:00 Uhr** statt. Weitere Besprechungstermine werden via E-Learning bekannt gegeben.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Teilnehmende des Seminars müssen in Gruppen von zwei Studierenden eine gemeinsame Seminararbeit zu einem der untenstehenden Themen erstellen und ein kurzes, zusammenfassendes Forschungsposter entwerfen. Dieses Poster wird im Rahmen des Präsentationstermins gemeinsam vorgestellt.

Die Seminararbeiten müssen bis zum **14. März 2023 bis 11:00 Uhr** im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentation der Seminararbeiten wird in einem Blockseminar am 15. März 2023, stattfinden. Über weitere Details der Blockveranstaltung informieren wir Sie zu gegebener Zeit.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Begleitend zum Seminar wird die Teilnahme am Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens dringend empfohlen. In dem Seminar werden die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten behandelt. Die Inhalte des Proseminars werden beim Schreiben der Seminararbeit vorausgesetzt. Da es sich beim Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens um einen Online-Selbstlernkurs handelt, können Sie eigenständig über den Zeitpunkt Ihrer Seminarteilnahme entscheiden.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Themen des Masterseminars:

- 1) Digital schmeckts einfach besser? – Food Consumption im Metaverse
- 2) Einfach so wie Gucci machen? – Retailing im Metaverse
- 3) Mit VR die Welt retten? – Sustainability im Metaverse
- 4) Gesund dank Goggles? – Consumer Health im Metaverse
- 5) Business mit Bots und Bytes – B2B Marketing im Metaverse
- 6) Mein Avatar und ich – Customer Insights im Metaverse

Wichtig: Teilnehmende des Seminars erhalten die exklusive Möglichkeit, am DWG-Symposium „Eine Reise zum Mittelpunkt des Metaversums“, welches am 16. März 2023 an der Universität Bayreuth stattfindet, teilzunehmen und dort ihre Arbeit vorzustellen. Weitere Informationen zum Symposium: <https://dwg-online.net/symposium/>

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Lisa-Marie Merkl (lisa-marie.merkl@uni-bayreuth.de) oder Herrn Dr. Jonas Föhr (jonas.foehr@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de