

Bayreuth, 26. Juni 2023

## **Bachelorseminar Fach Marketing im Wintersemester 2023/2024**

Im Wintersemester 2023/2024 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

### **„Marketing-Mix der Zukunft – Eine marketingstrategische Perspektive“**

#### Themen des Seminars

In diesem Bachelorseminar wollen wir uns ausgewählten Themen widmen, die sich um die Zukunft des Marketing-Mix drehen. Zentral werden Schwerpunkte behandelt, die Marketingstrategien in neuen Umgebungen (XR, Künstliche Intelligenz, Voice) beleuchten. Die genauen Themen finden Sie auf der nächsten Seite. Außerdem werden wir in der Auftaktveranstaltung noch einmal auf die Themen eingehen.

In Ihrer Arbeit werden Sie einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung erarbeiten**, beschäftigen sich kritisch mit den **Forschungserkenntnissen** und zeigen wichtige **Implikationen für die Marketingpraxis und -forschung** auf.

#### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Folgende Themen haben wir für Sie vorbereitet:

1. *Wie sieht eigentlich die Zukunft aus? – Die Perspektive der Szenarioplanung*
2. *Augmented, Virtual, Cyber, Meta - Marken in der virtuellen Welt*
3. *Technologie wird immer teurer! – Die Rolle des Preises für die Adoption innovativer Technologie*
4. *Alles wird digital! – Verknüpfung von Preisentscheidungen und Distributionskanälen*
5. *Die Zukunft des Voice Marketing*
6. *Eine neue Währung in der Werbung! – Non Fungible Tokens auf dem Vormarsch*
7. *Hybrid Customer Journey – Phygital als neues Omni-Channel Konzept*
8. *Die Nutzung künstlicher Intelligenz im Rahmen des Targeting*

## Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

### **Prüfungsordnung (2012):**

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. **Seminar zum Marketing**
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

**Studierende, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ (bzw. „Strategisches Marketing und Marktanalyse“) sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

## Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **3. Juli 2023 (08:00 Uhr)** bis **7. Juli 2023 (23:59 Uhr)**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Timo Koch ([timo.koch@uni-bayreuth.de](mailto:timo.koch@uni-bayreuth.de)). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**
- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
[c.c.germelmann@uni-bayreuth.de](mailto:c.c.germelmann@uni-bayreuth.de), [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)

## Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **in Präsenz** statt:

**12. Juli 2023, 11:00 – 12:00 Uhr s. t., S65.**

An darauffolgenden Tag findet auch die **Themenzuteilung** statt, indem Sie Ihre Themenpräferenzen bis **23:59 Uhr desselben Tages** auf E-Learning angeben.

## Besprechungstermine

Zur Besprechung Ihrer Forschungsfrage sowie Ihrer Gliederung wird es jeweils eine **Fragestunde in der Gruppe mit allen TeilnehmerInnen** geben, in denen Sie uns Ihre spezifischen Fragen stellen können. Bitte merken Sie sich hierfür bereits folgende Termine vor (diese Besprechungstermine finden digital via microsoft-teams statt – der Link zu dem jeweiligen Termin wird Ihnen rechtzeitig mitgeteilt):

**02. August 2023, 14:00 – 16:00 Uhr, c. t.**

**21. August 2023, 10:00 – 12:00 Uhr, c. t.**

## Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **23. Oktober 2023 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs sowie auf der Plattform turnitin hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **13. November (9:30-15:30 Uhr s. t.)** und **14. November 2023 (9:30-15:30 Uhr s. t.)** stattfinden. Die Abschlusspräsentationen werden **in Präsenz** stattfinden. Der genaue Ort für die Blockveranstaltung wird Ihnen im Vorhinein mitgeteilt.

## Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30

95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132

c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Das Proseminar ist komplett digitalisiert und kann jederzeit abgerufen werden.

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Timo Koch ([timo.koch@uni-bayreuth.de](mailto:timo.koch@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann