

Universität Bayreuth, BWL III, 95440 Bayreuth

Bayreuth, 20. Nov. 2023

MeKuWi-Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ (in Kooperation mit dem Südwestrundfunk) im Wintersemester 2023/2024

Im Wintersemester 2023/2024 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten das Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ für Studierende des Masterstudienganges Medienkultur und Medienwirtschaft an.

In diesem Seminar soll ein Einblick in die Besonderheiten des Managements von Medienunternehmen gegeben werden. Im Vordergrund steht dabei die Erarbeitung betriebswirtschaftlicher Charakteristika von Medienmärkten sowie die vertiefte Betrachtung spezifischer, relevanter Medienmärkte. Dem Internetmedienmanagement und der Rolle von Technologien im Medienmanagement soll überdies besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden.

Erstmals findet das Seminar „Grundlagen des Medienmanagements“ in **Praxiskooperation** statt. Dr. Jonas Föhr, Berater in der strategischen Unternehmensentwicklung des Südwestrundfunks, wird die Veranstaltung inhaltlich begleiten.

Dieses Seminar wird als **hybride Blockveranstaltung** angeboten und findet am Freitag, **08. Dezember 2023** und Samstag, **09. Dezember 2023** jeweils von 09:00 bis 18:00 Uhr (c.t.) statt. Für den Lernerfolg ist Ihre Anwesenheit an beiden Seminartagen unabdingbar.

Das Seminar findet in den Räumen S112 im AI-Gebäude (08. Dezember) und S61 im Gebäude RWI (09. Dezember) statt. **Die Registrierung via CampusOnline / CM Life ist verpflichtend und ist bis zum 30. November 2023 möglich.** Weitere Informationen finden Sie im entsprechenden E-Learningkurs.

Bitte beachten Sie:

Die Prüfungsleistung setzt sich aus der aktiven Mitarbeit im Seminar sowie der abschließenden Bearbeitung und Präsentation einer echten Case Study zusammen. Die Präsentation der Case Study-Bearbeitungen erfolgt am Freitag, **26. Januar 2024** beim Südwestrundfunk in Stuttgart. Weitere Details folgen im Kurs.

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Helen Bommel (helen.bommel@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de