

**Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Wintersemester 2023/2024**

<b>Kursbezeichnung im E-Learning</b>	<b>Kursbereich</b>	<b>Passwort</b>
<b>Bachelorkurse</b>		
Grundlagen des Marketing (WS 2023/24)	BWL III	GruMa+23
Übung zu Grundlagen des Marketing (WS 2023/24)	BWL III	GruMa+23
Bachelorseminar: Marketing-Mix der Zukunft – eine marketingstrategische Perspektive (WS 2023/24)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b>Masterkurse</b>		
Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2023/24)	BWL III	CCMM+23
Tutorial Marketing B: Corporate Communication, Media and Marketing (WS 2023/24)	BWL III	CCMM+23
Masterseminar: Einsatz von Extended Reality (VR/AR) in der Marktforschung (WS 2023/24)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Grundlagen des Medienmanagements (WS 2023/24)	BWL III	GruMed+23
<b>Übergreifende Kurse</b>		
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	BWL III	ProSem10/21
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de