

Bayreuth, 15. Januar 2024

Bachelorseminar Fach Marketing im Sommersemester 2024

Im Sommersemester 2024 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

„Strategie und Insights für Markenunternehmen“

Themen des Seminars

Entdecken Sie im Seminar "Strategie und Insights für Markenunternehmen" die Welt moderner Markenstrategien. Ideal für Studierende, die tief in die Dynamik der Strategie im Marketing eintauchen wollen. Die Themen umfassen die strategische Betrachtung der Grundlagen der Markenkommunikation, Analyse von Branding-Strategien in verschiedenen Branchen, der Differenzierung in gesättigten Märkten und zukünftige Branding-Trends. Durch intensive Auseinandersetzung mit dem jeweiligen Thema sowie Diskussionen mit Ihren Kommilitonen und uns, gewinnen Sie praktische Einblicke in erfolgreiche Markenstrategien. Dieses Seminar soll Sie auf markenstrategische Herausforderungen in der Geschäftswelt vorbereiten.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

In Ihrer Arbeit werden Sie einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung erarbeiten**, beschäftigen sich kritisch mit den **Forschungserkenntnissen** und zeigen wichtige **Implikationen für die Marketingpraxis und -forschung** auf.

Folgende Themen haben wir für Sie vorbereitet:

1. *Markenpositionierung in gesättigten Märkten*
2. *Die Rolle der Unternehmenskultur in der Markenstrategie*
3. *Nachhaltigkeit als Differenzierungsstrategie im Markenmanagement*
4. *Emotionale Bindung als Schlüsselement der Markenloyalität*
5. *Voice-Branding als innovativer Ansatz im Markenmanagement*
6. *Innovationsmanagement als Schlüsselstrategie im Markenwesen*
7. *Why do we buy brands? - Psychologische Ansatzpunkte zur Erklärung von Präferenzen für Marken*
8. *Internationale Markenstrategien und kulturelle Unterscheidungen*

Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

Prüfungsordnung (2012):

1. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 - 2. Seminar zum Marketing**
2. Option:
 1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
 2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

Studierende, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **22. Januar 2024 (08:00 Uhr)** bis **26. Januar 2024 (23:59 Uhr)**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**
- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **in Präsenz** statt:

29. Januar 2023, 10:00 – 11:00 Uhr s. t., S 65, RW 1.

An darauffolgenden Tag findet auch die **Themenzuteilung** statt, indem Sie Ihre Themenpräferenzen bis **23:59 Uhr desselben Tages** auf E-Learning angeben.

Besprechungstermine

Zur Besprechung Ihrer Forschungsfrage sowie Ihrer Gliederung wird es jeweils eine **Fragestunde in der Gruppe mit allen TeilnehmerInnen** geben, in denen Sie uns Ihre spezifischen Fragen stellen können. Bitte merken Sie sich hierfür bereits folgende Termine vor (diese Besprechungstermine finden **digital via microsoft-teams** statt – der Link zu dem jeweiligen Termin wird Ihnen rechtzeitig mitgeteilt):

26. Februar 2024, 14:00 – 16:00 Uhr, c. t.

11. März 2024, 14:00 – 16:00 Uhr, c. t.

Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **15. April 2024 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **25. April (9:00-17:00 Uhr s. t.) und 26. April 2023 (9:00-17:00 Uhr s. t.)** stattfinden. Die Abschlusspräsentationen werden **in Präsenz** stattfinden. Der genaue Ort für die Blockveranstaltung wird Ihnen im Vorhinein mitgeteilt.

Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Das Proseminar ist komplett digitalisiert und kann jederzeit abgerufen werden.

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Timo Koch (timo.koch@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann