

Bayreuth, 15. Jan. 2024

Masterseminar Fach Marketing im Sommersemester 2024

Im Sommersemester 2024 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Hauptseminar für Studierende des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (V 3-3) und Sportökonomie (B-1-5a) sowie weitere Studiengänge auf Anfrage (z.B. Wing, Medienkultur und Medienwirtschaft; Modul B4 oder D4.2) in der MuSe-Vertiefung an:

"Perspektiven des Universitätsmarketing: Analyse der Customer Journey und Möglichkeiten zum Einsatz von Extended Reality (AR/VR) entlang der Student Journey"

Nicht nur Unternehmen in der Wirtschaft müssen sich heutzutage aktiv um Mitarbeiter bewerben, gleiches gilt für Universitäten, die Studierende anwerben und langfristig binden wollen. Im Universitätsmarketing wird daher die **Student Journey** – von der ersten Interaktion bis hin zum Studienabschluss – zum besseren Verständnis des gesamten Erfahrungsverlaufs von Studierenden herangezogen. Bei der strategischen Gestaltung von **Touchpoints** setzen Universitäten zunehmend auf innovative und immersive Technologien, um die Zielgruppe der Studierenden zu erreichen.

Im Rahmen dieses Masterseminars soll daher zunächst der Einsatz von **Extended Reality (AR/VR)** in verschiedenen Branchen, wie z. B. **Tourismus, Automobil, Stationärer Handel/E-Commerce** und **Gaming**, entlang der Customer Journey analysiert und im Rahmen einer schriftlichen Seminararbeit auf den Universitätskontext übertragen werden. Im Rahmen einer Blockveranstaltung sollen diese Ergebnisse diskutiert (erster Seminartag), und anschließend die Student Journey mithilfe qualitativer Forschungsmethoden analysiert werden. Dafür soll in einer Feldphase je SeminarteilnehmerIn jeweils ein **Interview** mit einer/einem Studierenden geführt werden. Die anschließende Auswertung und das

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Mapping der Student Journey erfolgt gemeinsam am zweiten und abschließenden Seminartag und bildet neben der schriftlichen Seminararbeit die mündliche Abschlussleistung dieses Seminars.

Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via CampusOnline) in der Zeit vom **22. Januar 2024 ab 8:00 Uhr bis 26. Januar 2024**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben sollten, wenden Sie sich bitte an Frau Lisa-Marie Merkl (lisa-marie.merkl@uni-bayreuth.de). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**. Eine nachträgliche An- oder Abmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich bzw. führt zum Nichtbestehen der Veranstaltung. Sollten Sie aufgrund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über CampusOnline eigenständig in eine Warteliste eintragen.

Abgabe der Seminararbeiten

Die Arbeiten müssen bis zum 15. April 2024 im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

Terminübersicht

- **22. Januar 2024 ab 8:00 Uhr bis 26. Januar 2024:** Anmeldung über CampusOnline
- **30. Januar 2024 um 14:00 Uhr:** Kick-Off -Termin zur Besprechung des übergeordneten Seminarthemas, Themenvergabe & Ablauf des Blockseminars
- **15. April 2024:** Hochladen der Seminararbeiten im E-Learning und Abgabe in zweifacher Form im Sekretariat des Lehrstuhls BWL III

- **Blockseminar:**
 - **Erster Seminartag – 22. April 2024:** Diskussion der schriftlichen Seminararbeiten; Sammlung der immersiven Touchpoints & Vorbereitung der Interviews
 - **Datenerhebung** zwischen dem **23. April 2024 – 05. Mai 2024:** Eigenständige Durchführung des Interviews
 - **Zweiter Seminartag – 06. Mai 2024:** Auswertung der Interviews und Student Journey Mapping

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Helen Bommel (helen.bommel@uni-bayreuth.de) oder Frau Lisa-Marie Merkl (lisa-marie.merkl@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de