

Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2024

Kursbezeichnung im E-Learning	Ort im E-Learning	Passwort
<i>Bachelorkurse</i>		
Vorlesung Marketingmanagement (SoSe 2024)	BWL III	VLMaMa_24
Übung zu Marketingmanagement (SoSe 2024)	BWL III	ÜMaMa_24
Unternehmensplanspiel: Marketing (SoSe 2024)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Bachelorseminar Marketing: Strategie und Insights für Markenunternehmen	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing (Marktforschung)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Forschungsprojekt: Initiative Innovationskunst	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Masterkurse</i>		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2024)	BWL III	KV+24
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2024)	BWL III	KV+24
Forschungsprojekt: Initiative Innovationskunst	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Projektseminar: Methoden der Datenerhebung und der multivariaten Datenanalyse (Virtual Reality und Konsumentenverhalten)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<i>Übergreifende Kurse</i>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0922 55-6130, Sekretariat: 0922 55-6131, Fax: 0922 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de