

Bayreuth, 11. Jul. 2024

## **Masterseminar Marketing- und Medienmanagement im Wintersemester 2024/2025**

Im Wintersemester 2024/2025 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten folgendes Masterseminar an für Studierende des Masterstudiengangs Medienkultur und Medienwirtschaft (Modul B4 oder D4.2) sowie für weitere Studiengänge auf Anfrage (Betriebswirtschaftslehre (V 3-3), Sportökonomie (B-1-5a), Wing) in der MuSe-Vertiefung:

### **Ko-Kreation mit KI in Medienunternehmen: Chancen und Risiken**

Die rasante Entwicklung und Integration von Künstlicher Intelligenz (KI) in Unternehmensprozesse hat das Potenzial, die Geschäftswelt und Medienwelt grundlegend zu transformieren. Es können nicht nur hochwertige Inhalte in Sekundenschnelle generiert werden – GenAI-Tools können auch zur Marktforschung und Programmierung eingesetzt werden. In diesem Seminar möchten wir die vielfältigen Aspekte der KI im Unternehmenskontext untersuchen, um ein tieferes Verständnis für ihre Chancen und Risiken zu entwickeln. Die Relevanz dieses Themas zeigt sich nicht nur im wissenschaftlichen Durchbruch, sondern auch in den tiefgreifenden Veränderungen, die KI für Marketer und Konsumenten mit sich bringt.

#### **Themenübersicht**

- 1) **Vom Papst in der Daunenjacke zu Fake News** – Die Rolle von KI-generierten Inhalten im Content Marketing und die Auswirkung auf Konsumenten
- 2) **Personalisierte Content-Erstellung durch KI** – Chancen, Herausforderungen und Nutzerakzeptanz im digitalen Marketing

#### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

- 3) **KI-Magie macht's möglich** – Einsatz von GenAI-Tools zur Bild- und Videobearbeitung und die Bedeutung für das Marken- und Medienmanagement
- 4) **Mach es zu Deinem GPT** – Die Vermarktung einer firmeneigenen GPT-Technologie im internen Marketing
- 5) **Conversion mit KI-Power** – Wie KI-optimierte Webseiten und Mediatheken die Nutzererfahrung transformieren
- 6) **KI als Wettbewerbsvorteil?** – Analyse der Regulierungslandschaft und Implikationen für Medienunternehmen
- 7) **Von Daten zu Taten** – KI-basierte Zielgruppenanalyse zur Verbesserung der Marketingstrategie

### **Anmeldung**

Die Anmeldung für das Seminar ist über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via CampusOnline) **bis 19. Juli 2024** möglich. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben sollten, wenden Sie sich bitte an Frau Helen Bommel ([helen.bommel@uni-bayreuth.de](mailto:helen.bommel@uni-bayreuth.de)). Die **Anmeldung über CampusOnline ist verpflichtend**.

### **Abgabe der Seminararbeiten**

Die Arbeiten müssen bis zum 14. Oktober 2024 im E-Learning hochgeladen werden und in zweifacher Ausführung im Sekretariat BWL III abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats).

### **Terminübersicht**

- **Bis einschließlich 19. Juli 2024:** Anmeldung über CampusOnline
- **23. Juli 2024 um 11:00 Uhr:** Digitaler Kick-Off-Termin zur Besprechung des übergeordneten Seminarthemas, Themenvergabe & Ablauf des Blockseminars
- **14. Oktober 2024:** Hochladen der Seminararbeiten im E-Learning und Abgabe in zweifacher Form im Sekretariat des Lehrstuhls BWL III
- **21./24. Oktober 2024:** Präsentationen der Arbeiten im Rahmen eines Blockseminars

Bei Fragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Frau Lisa Ross ([lisa.ross@uni-bayreuth.de](mailto:lisa.ross@uni-bayreuth.de)) oder Frau Helen Bommel ([helen.bommel@uni-bayreuth.de](mailto:helen.bommel@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

#### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
[c.c.germelmann@uni-bayreuth.de](mailto:c.c.germelmann@uni-bayreuth.de), [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)