

## Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2025

| Kursbezeichnung im E-Learning                                                                     | Ort im E-Learning             | Passwort                    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------|
| <b><i>Bachelorkurse</i></b>                                                                       |                               |                             |
| Vorlesung Marketingmanagement (SoSe 2025)                                                         | BWL III                       | VLMaMa_25                   |
| Übung zu Marketingmanagement (SoSe 2025)                                                          | BWL III                       | ÜMaMa_25                    |
| Unternehmensplanspiel: Marketing (SoSe 2025)                                                      | BWL III                       | [Keine Selbsteinschreibung] |
| Seminar zu Marketing (Soziale Dynamiken in der digitalen Konsumwelt)                              | BWL III                       | [Keine Selbsteinschreibung] |
| Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing (Marktforschung: Digitaler Konsum in der Bildung) | BWL III                       | [Keine Selbsteinschreibung] |
| <b><i>Masterkurse</i></b>                                                                         |                               |                             |
| Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2025)                                                     | BWL III                       | KV/25                       |
| Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2025)                                               | BWL III                       | KVÜ/25                      |
| Betriebswirtschaftliches Forschungsprojekt: Strategische Marketingberatung in der Praxis          | BWL III                       | [Keine Selbsteinschreibung] |
| <b><i>Übergreifende Kurse</i></b>                                                                 |                               |                             |
| Co-Creative Colloquium                                                                            | Kolloquien / Permanente Kurse | CCC+BWLIII                  |
| Onlinekurse - BWL III                                                                             | Kolloquien / Permanente Kurse | Onlinekurse+BWLIII          |
| Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten                                                        | Kolloquien / Permanente Kurse | ProSem10/24                 |

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0922 55-6130, Sekretariat: 0922 55-6131, Fax: 0922 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de