

Bayreuth, 08. Dezember 2025

Bonuspunkte durch Teilnahme an Studien im Rahmen der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“ (WS 2025/26)

Liebe Studierende,

im Wintersemester 2025/26 werden wir im Rahmen der Veranstaltung "Grundlagen des Marketing" mehrere wissenschaftliche Studien durchführen. Die Teilnahme an diesen Studien ist freiwillig.

Ab **heute, Montag, den 08.12.2025**, haben Sie bis **Montag, den 22.12.2025, um 23:59 Uhr** die Möglichkeit, an unserer ersten Studie zur Erlangung von Bonuspunkten teilzunehmen.

Bitte beachten Sie: **Nur durch die Teilnahme an allen Studien im Verlauf des Semesters können Ihnen insgesamt 4 Bonuspunkte für die Klausur angerechnet werden.**
Um Ihre Teilnahme nachvollziehen zu können, werden Sie am Ende jeder Studie gebeten, Ihre Matrikelnummer anzugeben.

Über den folgenden Link gelangen Sie direkt zur ersten Studie:
https://ubayreuthmarketing.qualtrics.com/jfe/form/SV_3mGHtoluQuezfq6

Bei Fragen nutzen Sie bitte das Forum im e-Learning-Kurs der Vorlesung oder Übung, damit Antworten für alle Studierenden sichtbar sind.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme und wünschen Ihnen einen guten Start in die Woche!

Herzliche Grüße

Ihr

Lehrstuhlteam
BWL III: Marketing & Konsumentenverhalten

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de