

Bayreuth, 01. April 2026

Anmeldung zum Kurs:

„Marktforschung: Campus meets Influencer - Qualitative und quantitative Daten gewinnen, Daten interpretieren und Insights aus Daten vermitteln“

Liebe Studierende,

Wir freuen uns sehr Ihnen im Sommersemester 2026 im Rahmen der „Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing“ den Kurs zum Thema „**Marktforschung**“ anbieten zu können.

In der Veranstaltung lernen Sie die wesentlichen Grundlagen und Strategien des Hochschulmarketings mit besonderem Fokus auf den Einsatz von Student Influencern kennen. Dabei befassen Sie sich mit konkreten Fragestellungen wie der Wirkung von authentischer Kommunikation auf Social-Media-Plattformen, der Rolle von Meinungsführern im Entscheidungsprozess von Studieninteressierten sowie der Erfolgsbewertung von Influencer-Kampagnen im Hochschulkontext. Sie werden in der Lage sein, diese Konzepte eigenständig auf praxisnahe Marketingaufgaben anzuwenden und bestehende Hochschulmarketingmaßnahmen zu analysieren, zu bewerten und kritisch zu reflektieren.

Der Kurs kombiniert die Wissensvermittlung mit einem **intensiven Anwendungsteil**, bei dem Sie selbst tätig werden. Sie werden ein **Experiment** durchführen, bei dem sowohl **qualitative** als auch **quantitative** Forschungsmethoden zum Einsatz kommen. In Gruppen werden Sie das Marktforschungsprojekt für ein bestehendes Entscheidungsproblem konzipieren, theoretisch durchführen, auswerten, kritisch reflektieren und präsentieren.

Termine

Die Veranstaltung findet als **Blockkurs am 17. April 2026 (10.00 – 15.00 Uhr), am 11. Mai 2026 (12.00 – 18.00 Uhr) und am 22. Juni 2026 (12.00 – 18.00 Uhr) in Präsenz** an der Universität Bayreuth statt – weitere Informationen folgen.

Die **Abschlusspräsentation findet voraussichtlich am 13. Juli 2026 von 12.00 – 18.00 Uhr in Präsenz** statt.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Zwischen den Blockkursen werden wir Ihnen digitale Termine zur Begleitung der Bearbeitung der Aufgabenstellungen anbieten.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Die **Zeit zwischen dem Blockkurs und der Abschlusspräsentation** benötigen Sie für die Erstellung Ihrer Pitch-Präsentation. Bitte melden Sie sich also nur dann an, wenn Sie in diesem Zeitraum auch entsprechend Zeit für die intensive Vorbereitung einbringen können!
- Für die Bearbeitung der Aufgaben im Blockkurs wird ein **mobiler Computer** benötigt – die Veranstaltung wird nicht im CIP-Pool stattfinden; EDV-Ausstattung kann nicht gestellt werden.

Anmeldung

Die Anmeldung erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via Campus Online) in der Zeit vom **26. Januar 2026 (8.00 Uhr) bis 13. April 2026 (23.59 Uhr)**. Der Kurs ist **auf 24 Plätze limitiert**.

Teilnahmevoraussetzung ist die erfolgreiche Teilnahme an der Veranstaltung „**Grundlagen des Marketing**“; **empfohlen** wird Ihnen zudem ein bereits absolviertes **Bachelorseminar**.

Die Anmeldung über Campus Online ist verpflichtend.

Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über Campus Online eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken. Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in Campus Online. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie aus Fairness um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**

Sofern Ihre Anmeldung zum Kurs erfolgreich war, werden wir Sie bzgl. der weiteren Schritte per E-Mail informieren und Sie zum entsprechenden E-Learning-Kurs hinzufügen.

Bei Detailfragen zu diesem Kurs wenden Sie sich bitte an Frau Helen Bommel (helen.bommel@uni-bayreuth.de) oder Frau Lisa Ross (lisa.ross@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30

95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132

c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de