

**Einschreibeschlüssel für E-Learning-Kurse im Sommersemester 2026**

<b>Kursbezeichnung im E-Learning</b>	<b>Ort im E-Learning</b>	<b>Passwort</b>
<b><i>Bachelorkurse</i></b>		
Vorlesung Marketingmanagement (SoSe 2026)	BWL III	VLMaMa_26
Übung zu Marketingmanagement (SoSe 2026)	BWL III	ÜMaMa_26
Unternehmensplanspiel: Marketing (SoSe 2026)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Hauptseminar im Marketing (Künstliche Intelligenz als Forschungsinstrument: Methodische Anwendungen im Marketing)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing (Marktforschung: Campus meets Influencer – Qualitative und quantitative Daten gewinnen, Daten interpretieren und Insights aus Daten)	BWL III	[Keine Selbsteinschreibung]
<b><i>Masterkurse</i></b>		
Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2026)	BWL III	KV/26
Übung Marketing A: Konsumentenverhalten (SoSe 2026)	BWL III	KVÜ/26
<b><i>Übergreifende Kurse</i></b>		
Co-Creative Colloquium	Kolloquien / Permanente Kurse	CCC+BWLIII
Onlinekurse - BWL III	Kolloquien / Permanente Kurse	Onlinekurse+BWLIII
Proseminar zum wissenschaftlichen Arbeiten	Kolloquien / Permanente Kurse	ProSem_MuSe

**Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0922 55-6130, Sekretariat: 0922 55-6131, Fax: 0922 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de