

Bayreuth, 22. April 2026

Anmeldung zum Planspiel Marketing (Bachelor BWL C-3 bzw. Sportökonomie B-3-7)

Im Sommersemester 2026 wird erneut ein computergestütztes Planspiel angeboten, das sowohl von BWL- (C-3) als auch von SpÖko-Studierenden (B-3-7) im Bachelor belegt werden kann.

In diesem Planspiel erarbeiten Sie im Team Lösungen für einen Sportschuhproduzenten. Auf Basis von Marktforschungsdaten entscheiden Sie bspw. über die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens, die Verteilung von Marketingbudgets oder die Entwicklung neuer Produktlinien.

Die Anmeldung (ausschließlich über cmlife) ist möglich von **Montag, den 04.05.2026 (ab 08:00 Uhr), bis Sonntag, den 17.05.2026**. Bitte beachten Sie: Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen begrenzt.

Die Infoveranstaltung findet online am **Dienstag, 09.06.2025 um 17:00 Uhr** statt. Den entsprechenden Link erhalten Sie rechtzeitig vor der Veranstaltung. Das Planspiel selbst wird von **Freitag, 12.06.2026 (8-16 Uhr) bis Samstag, 13.06.2025 (9-18 Uhr)** durchgeführt – dabei handelt es sich um eine ganztägige Veranstaltung vor Ort.

Sowohl für die Infoveranstaltung als auch für das Planspiel gilt **vollständige Anwesenheitspflicht**. Nichterscheinen führt zum Nichtbestehen des Kurses, eine nachträgliche Abmeldung ist nicht möglich. Bitte melden Sie sich nur dann für den Kurs an, wenn Sie auch tatsächlich teilnehmen können - andernfalls würden Sie KommilitonInnen um die Chance bringen, den Kurs besuchen zu können.

Neben dem erfolgreichen Besuch des Planspiels, muss jede/r Teilnehmer*in zudem noch eine zusätzliche Individualleistung erbringen (weitere Infos hierzu bei der Infoveranstaltung).

Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Dr. Markus Seufert (markus.seufert@uni-bayreuth.de).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de