

Bayreuth, 22. Juni 2026

## Bachelorseminar Fach Marketing im Wintersemester 2026/2027

Im Wintersemester 2026/2027 bietet der Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten im Modul H, I: Spezialisierung Marketing das folgende **Bachelorseminar zum Marketing** an:

### „Die Stimme des Marketing“

#### Themen des Seminars

In unserem Bachelorseminar „Die Stimme des Marketing“ tauchen wir in die auditive Welt der Markenkommunikation ein. Hier erarbeiten und diskutieren Sie, wie smarte Sprachassistenten und KI-generierte Stimmen genutzt werden, um Kaufentscheidungen gezielt zu lenken – oft ganz ohne Bildschirm. Wir entschlüsseln die psychologischen Mechanismen und die marketingstrategischen Faktoren hinter modernem Voice Marketing und diskutieren die spannendsten Fragen dieses Kommunikationsmittels, wie beispielsweise:

**Das „Uncanny Valley“:** Wann wirkt eine KI-Stimme nicht mehr faszinierend, sondern unheimlich?

**Voice Commerce:** Wie verändert sich unser Konsumverhalten beim „blinden“ Shopping über Alexa und Co.?

**Ethik & Deepfakes:** Wo liegen die Grenzen für Stimm-Klone und simulierte Emotionen?

#### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth  
Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

Durch tiefgehende Recherchen und kritische Diskussionen gewinnen Sie wertvolle Einblicke in die Strategien von morgen – ob als Vorbereitung auf eine Karriere im Marketingmanagement oder aus Interesse daran, wie künstliche Stimmen uns heute steuern. In Ihrer Arbeit werden Sie einen umfassenden Überblick über den **aktuellen Stand der Forschung erarbeiten**, beschäftigen sich kritisch mit den **Forschungserkenntnissen** und zeigen wichtige **Implikationen für die Marketingpraxis und -forschung** auf.

Folgende Themen haben wir für Sie vorbereitet:

1. *„Hallo, wie kann ich helfen?“ – Warum wir Maschinen behandeln wie Menschen*
2. *Achtung, Sie sprechen mit einer KI!“ – Der schmale Grat zwischen Transparenz und Vertrauensverlust*
3. *Blindes Vertrauen beim blinden Shoppen? Die Psychologie des Voice Commerce*
4. *Der Sound der Überzeugung: Wie Tonlage und Tempo von KI-Stimmen unser Kaufverhalten steuern*
5. *Mein bester Freund, der Algorithmus: Emotionale Bindungen an Alexa, Siri und Co.*
6. *Warum die Zukunft meistens weiblich klingt: Geschlechterrollen und Bias in Voice-Assistenten*
7. *Einfluss ohne echte Existenz: Die Glaubwürdigkeit von virtuellen Influencern*
8. *Sympathie versus Daten: Wie menschliche KI-Stimmen unser Datenschutzbewusstsein austricksen*

## Generelles

Die Spezialisierung Marketing richtet sich an Bachelor-Studierende der BWL im 5. und 6. Fachsemester. Die Spezialisierung besteht aus zwei Veranstaltungen.

### **Prüfungsordnung (2020):**

1. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. **Seminar zum Marketing**
2. Option:
  1. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II
  2. Perspektiven und Anwendungsfelder des Marketing I oder II

### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

**Studierende, die eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl BWL III – Marketing & Konsumentenverhalten planen, wird der Besuch des Seminars dringend empfohlen (1. Option).**

Teilnahmevoraussetzung für beide Module ist ein Leistungsnachweis der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing“. Kenntnisse aus der Veranstaltung „Grundlagen des Marketing- und Dienstleistungsmanagement“ sind von Vorteil, aber keine Voraussetzung.

#### Anmeldung

Die Anmeldung für das Seminar erfolgt über den Lehrstuhl BWL III Marketing & Konsumentenverhalten (via cmlife) in der Zeit vom **29. Juni 2026 (08:00 Uhr)** bis **03. Juli 2026 (23:59 Uhr)**. Falls Sie Probleme mit der Anmeldung haben, wenden Sie sich bitte an Herrn Timo Koch ([timo.koch@uni-bayreuth.de](mailto:timo.koch@uni-bayreuth.de)). Die **Anmeldung über cmlife ist verpflichtend**.

Bitte beachten Sie bereits bei der Anmeldung:

- Eine nachträgliche Anmeldung außerhalb dieses Zeitraums ist nicht möglich. Sollten Sie auf Grund der Kapazitätsbegrenzung keinen Platz erhalten, können Sie sich über cmlife eigenständig in eine Warteliste eintragen. Sie erhalten von uns keine gesonderte Information, sollten Sie von der Warteliste auf die Teilnehmerliste nachrücken – Bitte informieren Sie sich deshalb unbedingt eigenständig in cmlife. **Sollten Sie auf der Warteliste stehen und eine Teilnahme nicht mehr wünschen, bitten wir Sie um eine aktive Abmeldung, damit Ihre KommilitonInnen nachrücken können.**
- Die **Teilnahme** an den hier kommunizierten Terminen (der Auftaktveranstaltung sowie den Präsentationsterminen) ist **verpflichtend** – bitte sorgen Sie dafür, dass Sie sich diese Termine frühzeitig freihalten. Eine Nicht-Teilnahme wird mit einer Nicht-Leistung benotet; zudem nehmen Sie dadurch Ihren KommilitonInnen auf der Warteliste die Möglichkeit einer Teilnahme.

Vielen Dank für Ihr Verständnis!

#### **Professor Dr. Claas Christian Germelmann**

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
[c.c.germelmann@uni-bayreuth.de](mailto:c.c.germelmann@uni-bayreuth.de), [www.marketing.uni-bayreuth.de](http://www.marketing.uni-bayreuth.de)

## Auftaktveranstaltung

Die Vorbesprechung findet an folgendem Termin **in Präsenz** statt:

**08. Juli 2026, 14:00 – 15:00 Uhr s. t, Raum: t. b. d. (Vgl. Veranstaltung auf CM-life)**

Hier findet auch die **Themenzuteilung** statt, indem Sie Ihre Themenpräferenzen bis **12 Uhr des folgenden Freitags** auf E-Learning angeben.

## Besprechungstermine

Zur Besprechung Ihrer Forschungsfrage sowie Ihrer Gliederung wird es jeweils **individuelle** Termine geben, in denen Sie uns Ihre spezifischen Fragen stellen können und Feedback zu der jeweiligen Forschungsfrage bzw. Gliederung erhalten. Jeder Teilnehmer hat einen Slot von 15 Minuten zu den jeweiligen Terminen. Bitte merken Sie sich hierfür bereits folgende Termine vor:

**07. August 2026 – ab 14:30: Terminwahl via e-Learning (via teams oder Präsenz)**

**21. August 2026 – ab 14:00: Terminwahl via e-Learning (via teams)**

## Abgabe und Präsentation der Seminararbeiten

Die schriftlichen Arbeiten müssen bis Montag, den **19. Oktober 2026 bis 11.00 Uhr** im E-Learning-Kurs hochgeladen sowie in einfacher Ausführung im Sekretariat BWL III fristgerecht abgegeben werden (bitte beachten Sie die Öffnungszeiten des Sekretariats). Eine Zustellung per Hauspost oder über einen Mitarbeiter des Lehrstuhls ist ebenfalls möglich.

Die Präsentationen der Seminararbeiten werden in einem Blockseminar voraussichtlich am **14. Januar 2027 (9:00-17:00 Uhr s. t.) und 15. Januar 2027 (9:00-17:00 Uhr s. t.)** stattfinden. Die Abschlusspräsentationen werden **in Präsenz** stattfinden. Der genaue Ort für die Blockveranstaltung wird Ihnen im Vorhinein mitgeteilt.

## Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens

Wir bieten Ihnen auch in diesem Semester ein „Proseminar zur Technik des wissenschaftlichen Arbeitens“ an, in dem die Grundlagen des Aufbaus, der Begründungsmuster und der Zitierweise in wissenschaftlichen Abschlussarbeiten am Marketing-Lehrstuhl behandelt werden. Die Teilnahme ist

### Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten  
Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30  
95447 Bayreuth, Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132  
c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de

nicht verpflichtend, wird jedoch **dringend empfohlen**, da die **Inhalte** beim Schreiben der Seminararbeit **vorausgesetzt** werden. Das Proseminar besteht aus einer digitalen Veranstaltung sowie einer Präsenzveranstaltung (diese wird zweimal pro Semester angeboten), in der die Inhalte vertieft und Fragen beantwortet werden.

Bei Detailfragen zu diesem Seminar wenden Sie sich bitte an Herrn Timo Koch ([timo.koch@uni-bayreuth.de](mailto:timo.koch@uni-bayreuth.de)).

gez. Prof. Dr. Claas Christian Germelmann