



Bayreuth, den 14.07.2026

Stellenausschreibung Tutor:innen

Am Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III – Marketing & Konsumentenverhalten an der Rechts- und Wirtschafts-wissenschaftlichen Fakultät der Universität Bayreuth ist im Wintersemester 2026/27 eine Stelle als **Tutorin/Tutor für die Bachelorveranstaltung „Grundlagen des Marketing“** zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Das Halten von zwei Tutorien (je 1,5 Std) an 6 Terminen (montags) im November/Dezember/Januar
- Mithilfe bei der Ausarbeitung der Übungen
- Aktive Teilnahme an den Vorbereitungssitzungen
- Einbringen von Ideen und aktuellen Themen
- Ansprechpartner/in für Studierende

Ihr Profil:

- Idealerweise Bachelor- oder Masterstudium der Betriebswirtschaftslehre oder Sportökonomie mit Schwerpunkt Marketing
- Zuverlässigkeit, Motivation, Flexibilität und Teamgeist

Wir bieten:

- Beschäftigung innerhalb eines normalen Vertrags für studentische Hilfskräfte/ Tutor:innen (20 Stunden/Monat)
- Einblick in die Konzeption von Übungen
- Freundliches Arbeitsklima

Bewerbungsfrist: **26.07.2026**, 18 Uhr. Ihre Bewerbung mit Lebenslauf, kurzem Anschreiben, Notenblatt und relevanten Zeugnissen richten Sie bitte an Prof. Claas Christian Germelmann, Lehrstuhl für BWL III – **Marketing & Konsumentenverhalten**, Universität Bayreuth, 95440 Bayreuth. Bitte senden Sie die Unterlagen per E-Mail (bitte als ein Dokument im PDF-Format senden) an helen.bommel@uni-bayreuth.de und lisa.ross@uni-bayreuth.de. Ansprechpartner für Rückfragen ist **Frau Helen Bommel** Tel.: +49 (0) 921 - 55-6136.