



Stellenausschreibung Studentische Hilfskraft gesucht (20 h/Monat)

Interdisziplinäres Forschungsprojekt zu Konsumentenerwartungen

Am **Lehrstuhl für Betriebswirtschaftslehre III: Marketing & Konsumentenverhalten** der Universität Bayreuth ist unter Federführung von Prof. Dr. Schmidt-Kessel, dem **Lehrstuhl für Zivilrecht IX: Lehrstuhl für Deutsches und Europäisches Verbraucherrecht und Privatrecht sowie Rechtsvergleichung**, **ab 01.10.2026** eine Stelle als studentische Hilfskraft zu besetzen.

Ihre Aufgaben:

- Unterstützung bei der Vorbereitung, Durchführung und Auswertung qualitativer und quantitativer Studien
- Mitarbeit bei der Aufbereitung und Dokumentation von Forschungsdaten und -ergebnissen
- Dokumentation des Projekt- und Forschungsfortschritts

Ihr Profil:

- Idealerweise Masterstudium mit Schwerpunkt Marketing (Betriebswirtschaftslehre, Sportökonomie oder MeKuWi)
- Interesse an empirischer Forschung sowie an aktuellen Fragestellungen aus Marketing und Konsumentenverhalten
- Selbstständige, sorgfältige und strukturierte Arbeitsweise
- Teamfähigkeit, Zuverlässigkeit und Kommunikationsstärke

Wir bieten:

- Die Vergütung erfolgt nach den allgemeinen Sätzen für studentische Hilfskräfte an der UBT
- Mitarbeit an einem aktuellen interdisziplinären Forschungsprojekt an der Schnittstelle von Konsumentenverhalten und Verbraucherrecht
- Möglichkeit, praktische Erfahrungen mit qualitativen und quantitativen Forschungsmethoden zu sammeln und eigene Ideen einzubringen
- Freundliches Arbeitsklima und enge Betreuung durch das Team BWL III

Personen mit einer Schwerbehinderung werden bei gleicher Eignung bevorzugt eingestellt. Die Universität Bayreuth strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und bittet deshalb Frauen nachdrücklich um ihre Bewerbung.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann freuen wir uns über Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Anschreiben, tabellarischem Lebenslauf, Notenblatt und Zeugnissen.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **per E-Mail als ein Dokument im PDF-Format** bis zum **23.08.2026** an anna.wild@uni-bayreuth.de. Für Rückfragen steht Ihnen Frau Wild gerne per E-Mail zur Verfügung.

Professor Dr. Claas Christian Germelmann

Lehrstuhl für Marketing & Konsumentenverhalten

Gebäude RW I, Raum: 1.0 02 164, Universitätsstr. 30, 95447 Bayreuth

Tel.: 0921 55-6130, Sekretariat: 0921 55-6131, Fax: 0921 55-6132

c.c.germelmann@uni-bayreuth.de, www.marketing.uni-bayreuth.de