

Themen für **WiwiZ**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)

	Titel	Lehrstuhl	Kontakt- person	Bewerbung möglich
1	#Ad - Verbraucherschutzrechtliche Aspekte im Influencer Marketing	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
2	Rechtliche Bedenken beim E-Commerce mit außereuropäischen Dritten	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
3	Informationssicherheit bei kleinen und mittelständischen Unternehmen - Gesetzliche Rahmenbedingungen und ökonomische Implikationen (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bis 28. Juli 2019