

## Themen für **Wiwiz**

(Falls nicht anderweitig gekennzeichnet bzw. verdeutlicht, sind die Masterarbeiten immer empirisch)

	<b>Titel</b>	<b>Lehrstuhl</b>	<b>Kontakt- person</b>	<b>Bewerbung möglich</b>
1	#Ad - Verbraucherschutzrechtliche Aspekte im Influencer Marketing	BWL III	Föhr	Bis 28. Juli 2019
2	Rechtliche Bedenken beim E-Commerce mit außereuropäischen Dritten	BWL XIV	Brand	Bereits vergeben
3	Informationssicherheit bei kleinen und mittelständischen Unternehmen - Gesetzliche Rahmenbedingungen und ökonomische Implikationen (in Kooperation mit dem BF/M-Bayreuth)	BWL XIV	Eimecke	Bis 28. Juli 2019